

# Cisco Broadband Survey



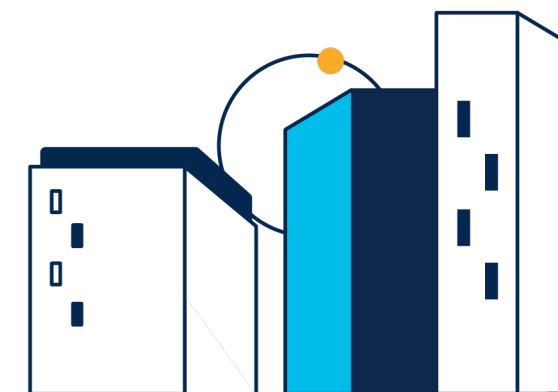
## Cyberbezpieczeństwo



Hasła to nadal najpopularniejszy wśród Polaków (**61%**) sposób **ochrony domowych sieci** i urządzeń.

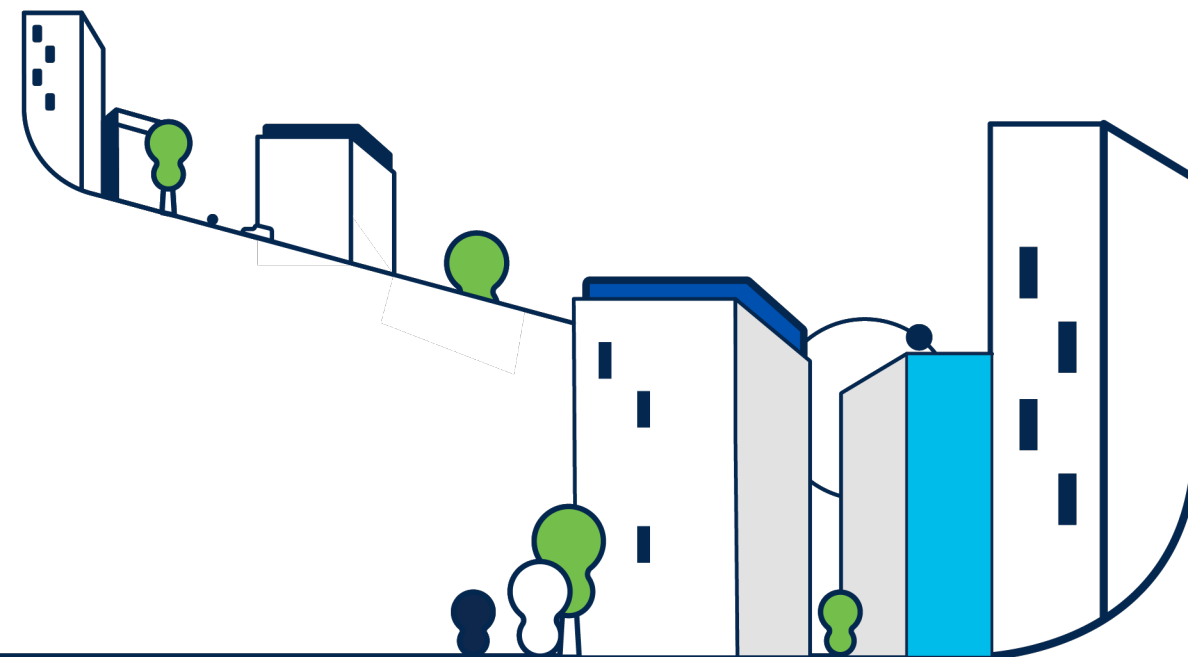
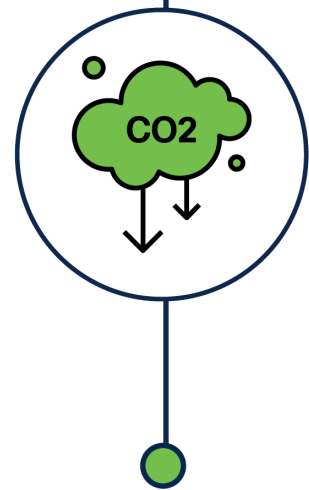


Choć **szybkość** jest nadal głównym czynnikiem brany pod uwagę przy modernizacji łącza (wskazanym przez **44%**), bezpieczeństwo jest tuż za nim (**43%**)



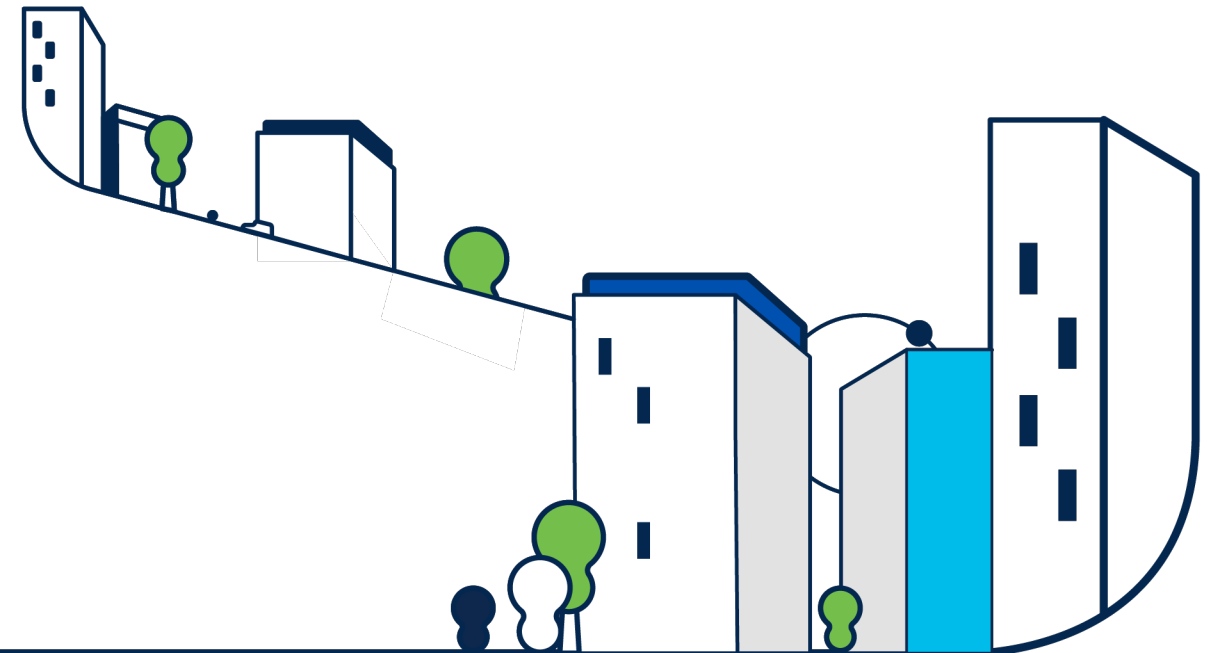
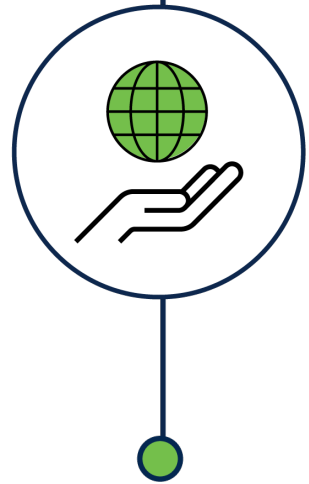
## "Zielony" Internet

**53%** użytkowników  
Internetu w Polsce  
przejmuje się jego  
śladem węglowym



## "Zielony" Internet

**75%** użytkowników Internetu z Polski byłoby skłonnych zapłacić więcej za **łącze szerokopasmowe o najniższym możliwym śladzie węglowym** (pod warunkiem zachowania jakości łącza), z czego **18%** jest gotowa zapłacić o co najmniej **20%** więcej



## Cyfrowe życie



**42%** polskich uczestników badania **Cisco Broadband Survey** uważa Internet szerokopasmowy za element infrastruktury krytycznej kraju



Ponad połowa (**51%**) użytkowników Internetu z Polski wskazuje, że rosnące koszty życia miały wpływ na ich wydatki na Internet. W związku z tym, **19%** Polaków zmieniło łącza na tańsze, a **10%** anulowało subskrypcję usług streamingowych.



Ponad połowa ankietowanych Polaków wyraziła pozytywne opinie na temat nowych sposobów łączenia z Internetem ich domów i urzędzeń, takich jak AGD (**55%**), smartwatche (**60%**), oświetlenie (**55%**), ogrzewanie i chłodzenie (**54%**), zarządzanie energią (**57%**) czy zużyciem wody (**48%**).

