



Raport

Chmura w biznesie,

2023

liderzy widzą wartość



Agenda

1

Wprowadzenie

2

Dojrzałość chmurowa

3

Architektura, operacje i możliwości chmury

4

Współpraca z interesariuszami

5

Kompetencje technologiczne

6

Cloud-powered



1

Wprowadzenie

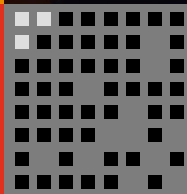


Metodyka

PwC przeprowadziło ankietę wśród 389 liderów technologii i biznesu z siedmiu krajów Europy Środkowej i Wschodniej z różnych sektorów przemysłu (produkty przemysłowe, usługi finansowe, energetyka, usługi komunalne i górnictwo, technologia, media i telekomunikacja, handel detaliczny i konsumpcyjny oraz zdrowie). **Wśród przebadanych 389 liderów znalazło się 168 z Polski.**

Badanie miało formę ankiety online (CAWI) i przeprowadzone zostało od lutego do marca 2023 r.

Ankietę przeprowadziło **PwC Research** - zajmujące się badaniem i analizą rynku.





Transformacja chmurowa to zdecydowanie coś więcej niż tylko przeniesienie operacji do chmury. To proces odkrywania biznesu na nowo poprzez uzyskanie dostępu do nowych narzędzi, umożliwienie inteligentniejszych sposobów pracy i przemyślenie technologii na nowo.

Dlatego strategia chmurowa powinna koncentrować się przede wszystkim na potrzebach biznesowych i nie należy sprowadzać jej jedynie do aspektów technicznych.

Technologia daje odpowiedź na pytanie „Jak?” ale tylko strategia biznesowa może wyjaśnić „Dlaczego?”.

Po raz drugi w Polsce i po raz pierwszy w Europie Środkowo-Wschodniej przeprowadziliśmy badanie, którego celem jest zbadanie dojrzałości chmurowej. Raport pokazuje nie tylko jak przebiega transformacja chmurowa w Polsce, ale również pokazuje ją na tle Europy Środkowo-Wschodniej.

Tam gdzie było to istotne, dane zostały również porównane do rynku amerykańskiego, bardziej dojrzałego chmurowo (badanie przeprowadzono w USA pod koniec 2022 r.).





”

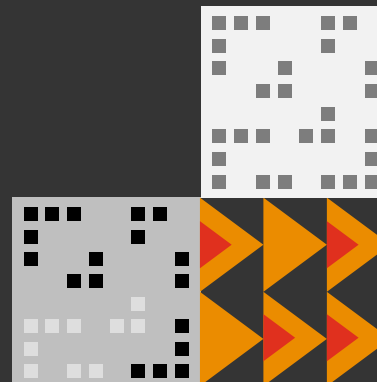
Transformacja zajmuje bardzo ważne miejsce na liście priorytetów liderów biznesu, ponieważ stale zmieniający się świat stymuluje ciągle dostosowywanie i znajdowanie nowych sposobów zwiększania wartości. Dlatego wszyscy przechodzimy do chmury — prędzej czy później. Żeby zbudować przyszłościowe modele biznesowe, konieczne jest nie tylko podążanie za zmianami, ale przeprowadzenie transformacji, czerpanie z niej jak największych korzyści.

Dlatego przeprowadziliśmy to badanie — żeby pokazać organizacjom perspektywę tego, w którym punkcie jesteśmy obecnie, gdzie powinniśmy szukać korzyści i w jaki sposób myśleć o transformacji chmurowej. Jesteśmy w pełni świadomi, że Polska i Europa Środkowo-Wschodnia nadal są na średnim poziomie dojrzałości chmurowej, daleko za takimi rynkami jak Stany Zjednoczone. Dlatego tak interesujące jest przyjrzenie się różnicom - daje to nam okazję na implementację najnowszych i najsukuteczniejszych praktyk.

Mariusz Chudy

Partner, CEE Cloud & Digital Leader PwC Polska

Kluczowe wnioski z raportu



38% firm w Polsce wdrożyło chmurę we wszystkich lub większości obszarów swojej działalności (w porównaniu z 35% w CEE i 78% w USA)

86% firm, które obecnie nie stawiają na chmurę, planuje **przenieść całą lub ponad połowę** swojej działalności do chmury w ciągu najbliższych 2 lat

40% firm z Polski wykorzystuje przede wszystkim chmurę do modernizacji, a tylko jedna na cztery stosuje holistyczne i wieloaspektowe podejście do chmury, które pozwala usprawnić im swoją działalność

Skupienie się na **natywnej architekturze chmurowej** to wiodąca strategia dla prawie połowy firm na najbliższe 12 miesięcy

Ograniczenia budżetowe, luka talentów i ograniczenia możliwości technologicznych to główne **bariery** w osiągnięciu wartości

Cyberbezpieczeństwo, przechowywanie i analiza danych to **możliwości chmury, które w ciągu najbliższych 12 miesięcy będą traktowane priorytetowo** przez ponad połowę firm



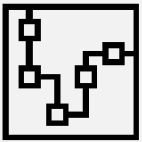


2

Dojrzałość chmurowa



Dojrzałość chmurowa w Polsce na tle naszego regionu jest o 3% wyższa, jednak w porównaniu z USA nadal jest na niskim poziomie. Może przełożyć się to na wdrożenie dojrzałych rozwiązań chmurowych.

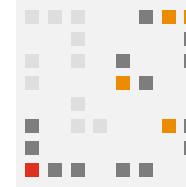


Chmura stała się kluczowym elementem cyfrowego środowiska operacyjnego, a jej przyjęcie jest częścią procesów transformacji firm.

32% firm deklaruje, że rozpoczęło swoją podróż w kierunku transformacji w chmurze. Jednak dojrzałość chmury w Polsce oraz Europie Środkowo - Wschodniej jest stosunkowo niska w porównaniu z USA. Tylko 7% firm w Polsce (8% w Europie Środkowo-Wschodniej) uważa, że ich dojrzałość w chmurze jest wysoka, co oznacza, że w pełni przenoszą się do chmury i skalują ją w całej firmie. W Stanach Zjednoczonych odsetek firm o wysokiej dojrzałości chmury jest znacznie wyższy — 32%.

Jeśli chodzi o średnią dojrzałość, 31% firm w Polsce przyjęło technologię chmury w wielu obszarach swojej działalności i rozwinęło swój model operacyjny. O 4% mniej firm z Europy Środkowo-Wschodniej w porównaniu z Polską deklaruje średnią dojrzałość. W Stanach Zjednoczonych stanowią niemal połowę badanych firm. Firmy te korzystają z usług wielu dostawców usług w chmurze lub wykorzystują chmurę do wprowadzania innowacji w swojej działalności.

Łącznie liczby te pokazują, że 38% firm w Polsce wdrożyło chmurę we wszystkich lub większości części swojej działalności, w porównaniu do 35% w CEE oraz 78% w USA.



W przeciwieństwie do rynku amerykańskiego firmy z Polski i krajów Europy Środkowo-Wschodniej są dopiero na początku swojej drogi do transformacji w chmurze. Można przełożyć się to na wdrożenie bardziej dojrzałych rozwiązań chmurowych na rynku europejskim.

Przyjmując od samego początku bardziej zaawansowane technologie chmurowe, można przeskoczyć typowy proces wdrażania chmury, omijając przeszkody i wyzwania, które mogą utrudniać postęp.

Które z poniższych stwierdzeń najlepiej opisuje dojrzałość chmurową Twojej firmy?

Dojrzałość chmurowa w Polsce (firmy z Polski na tle firm z regionu CEE i USA)



38% firm w Polsce wdrożyło chmurę we wszystkich lub większości obszarów swojej działalności (w porównaniu z 35% w CEE i 78% w USA)





Kluczowym wyzwaniem w zakresie wdrażania chmury w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej jest fakt, że większość liderów biznesu nadal uważa, że “chmura” to projekt IT. Zarządzanie złożonymi projektami informatycznymi nie należy do prostych. Tymczasem nowe modele biznesowe w sektorze cyfrowym są oparte na danych. Budowanie skutecznych strategii rozwoju cyfrowego bez narzędzi chmurowych, które je wspierają jest praktycznie niemożliwe.

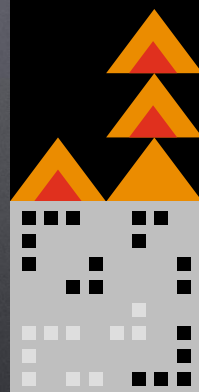
W Europie Środkowo-Wschodniej niczego nie brakuje - firmy mogą czerpać korzyści z lokalnej, solidnej infrastruktury hiperskalowej, solidnej bazy talentów technicznych i przedsiębiorczego nastawienia biznesowego regionu.

W Polsce, dzięki m.in. regionowi Google Cloud, polscy przedsiębiorcy, startupowcy i decydenci IT, mogą korzystać z najbardziej zaawansowanych technologii chmury publicznej w oparciu o lokalne wymogi formalno-prawne, umożliwiające realizację najbardziej zaawansowanych inicjatyw biznesowych. To silne narzędzie przewagi konkurencyjnej dla całej gospodarki cyfrowej i szansa na dynamiczny, skalowalny i zrównoważony rozwój w kolejnych dekadach.

Jako Google Cloud jesteśmy w pełni zaangażowani we wspieranie lokalnych firm. Cieszymy się z rozwoju rynku i zachęcamy liderów do odważnego działania. To czas podejmowania nowych inicjatyw w obszarze strategii zaawansowanego korzystania z danych w procesach biznesowych.

Magdalena Dziewguć

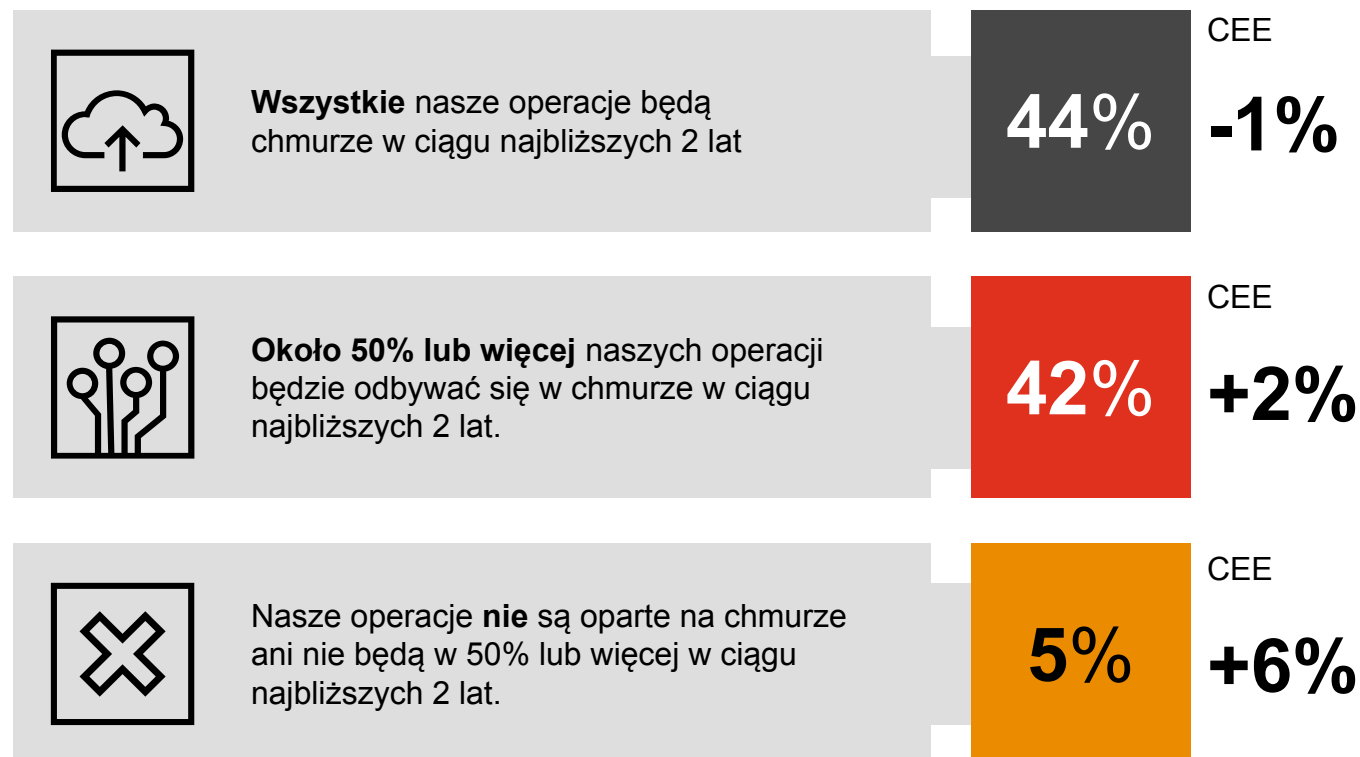
Country Director,
Google Cloud Poland



86% firm, które obecnie nie stawiają na chmurę, planuje przenieść całą lub ponad połowę swojej działalności do chmury w ciągu najbliższych 2 lat

Które z następujących stwierdzeń najlepiej opisuje operacje Twojej firmy w chmurze?

Operacje firmy w chmurze (firmy w Polsce na tle firm z regionu CEE)



Rosnące znaczenie transformacji chmurowej podkreśla fakt, że firmy, które nie są obecnie w pełni zainteresowane transformacją chmurową planują migrację do chmury w najbliższej przyszłości. Spośród tych, którzy obecnie do chmury zmigrowali tylko część organizacji 44% wskazuje, że w ciągu 2 lat wszystkie operacje zostaną przeniesione do chmury. Tylko 2% mniej firm spodziewa się, że 50% lub więcej ich operacji będzie odbywało się w chmurze.

Dlatego firmy powinny skoncentrować się na dopracowaniu swoich strategii, aby wykorzystać wartość, jaką wdrożenie chmury może wnieść do ich działalności.

”



W niestabilnych czasach biznes musi się cechować dużą elastycznością i potrzebuje do tego niezawodnych narzędzi. Dziś najbardziej godną zaufania technologią jest chmura. Gwarantuje wzmocnienie bezpieczeństwa i odporności każdej organizacji wobec niepewności gospodarczej i geopolitycznej.

Chmura jest odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie na wysokowydajną moc obliczeniową oraz szybki i pewny dostęp do usług. Infrastruktura w Polsce osiąga poziom światowy. Mamy u nas także zdolnych, kreatywnych i przedsiębiorczych ludzi otwartych na innowacje. Dlatego istotną częścią inwestycji Microsoft w rozwój Polskiej Doliny Cyfrowej było nie tylko uruchomienie chmurowego regionu przetwarzania danych, ale również przeszkolenie ok. 430 tysięcy specjalistów IT, przedstawicieli biznesu, partnerów i studentów. Bo tym, czego pilnie potrzebujemy, jest kształtowanie cyfrowej świadomości i kompetencji w polskim społeczeństwie.

Dominika Bettman
dyrektor generalna Microsoft w Polsce

40% firm z Polski wykorzystuje chmurę przede wszystkim do modernizacji, a tylko jedna na cztery wykorzystuje chmurę do usprawnienia działalności

Które z powyższych stwierdzeń najlepiej opisuje główny powód, dla którego Twoja firma korzysta z technologii chmurowej?

Główny powód korzystania z technologii chmurowej
(firmy z Polski na tle firm z regionu CEE i USA)

		CEE	USA
Migracja, przenoszenie istniejących aplikacji do chmury	16%	12%	11%
Modernizacja i analiza aplikacji pod kątem wykorzystania chmury	41%	49%	25%
Opracowywanie nowych aplikacji chmurowych i modeli biznesowych opartych na chmurze	19%	18%	27%
Połączenie migracji, modernizacji i natywnych rozwiązań w chmurze w celu zmiany profilu działalności	24%	20%	38%

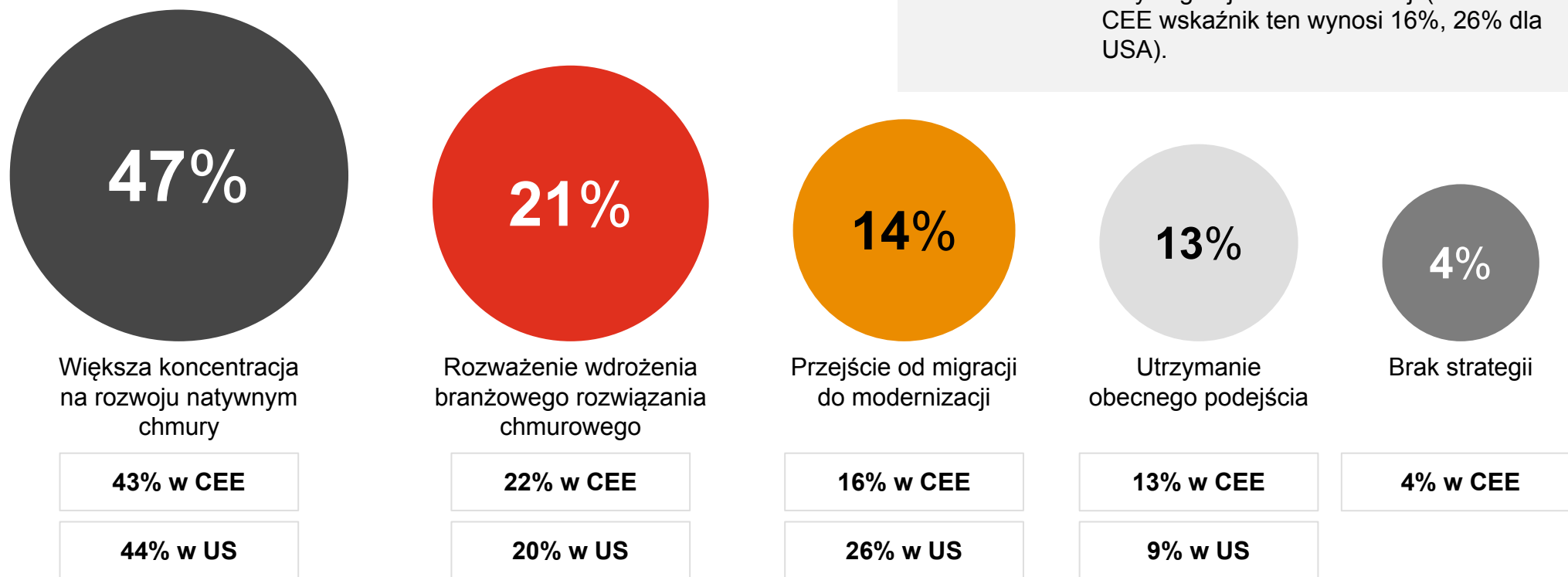
Ponieważ firmy w Polsce są wciąż na wczesnym etapie transformacji w chmurze, modernizacja jest głównym powodem wykorzystania technologii chmurowej dla 40% firm (w Europie Środkowo-Wschodniej to aż 49%, w Stanach Zjednoczonych jest to tylko jedna czwarta).

Połączenie migracji, modernizacji i cloud-native w celu zmiany biznesu jest wspólne dla 24% firm w Polsce, podczas gdy dla firm z regionu CEE wynosi ono 20%. W USA na takie rozwiązanie wskazuje 38% organizacji.

Niemal połowa badanych firm skupia się na natywnej* architekturze chmurowej

Jak myślisz, jak zmieni się strategia Twojej firmy w zakresie technologii chmurowej w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

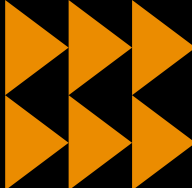
Strategia dotycząca technologii chmurowej w ciągu najbliższych 12 miesięcy (firmy z Polski na tle firm z regionu CEE oraz USA).



Jeśli chodzi o strategię dotyczącą technologii chmurowych na najbliższe 12 miesięcy, firmy z Polski podobnie jak te z Europy Środkowo-Wschodniej oraz ze Stanów Zjednoczonych planują bardziej skoncentrować się na natywnej architekturze chmurowej, a około jedna piąta rozważa przyjęcie branżowego rozwiązania chmurowego.

Tylko 13% firm w Polsce jak i regionie Europy Środkowo-Wschodniej utrzyma swoją koncentrację na obecnym rozwiązaniu. Tylko 14% zamierza przejść z fazy migracji do modernizacji (dla firm z CEE wskaźnik ten wynosi 16%, 26% dla USA).

*Natywna architektura chmurowa polega na projektowaniu i tworzeniu aplikacji, które są oparte na chmurze i korzystają z przetwarzania w chmurze. Natywne aplikacje chmurowe są programowane specjalnie z myślą o chmurze, czyli są zoptymalizowane do działania w niej.



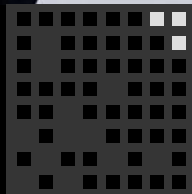
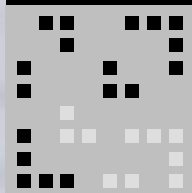
Chmura obliczeniowa to nowa norma, ponieważ firmy każdej wielkości zdały sobie sprawę z jej zalet: skalowalności, optymalizacji kosztów, bezpieczeństwa i możliwości szybkiego wprowadzania innowacyjnych rozwiązań. Jednocześnie chmura zdemokratyzowała dostęp do wielu technologii, które wcześniej były dostępne tylko dla największych klientów – m.in. sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego.

W Europie Środkowo-Wschodniej AWS ma już dziesiątki tysięcy aktywnych klientów i wierzymy, że potencjał innowacji stojący za chmurą dopiero zaczyna się ujawniać dla firm w naszym regionie.

Według najnowszego badania zleconego przez AWS, przyspieszenie wdrażanie technologii cyfrowych, takich jak chmura i sztuczna inteligencja, **potencjalnie mogłoby uruchomić w Polsce 490 mld zł w wartości ekonomicznej**, co stanowi równowartość 21% obecnej gospodarki naszego kraju, a przeniesienie do chmury 10% systemów informatycznych administracji publicznej mogłoby przynieść polskim podatnikom oszczędności rzędu 80 milionów złotych rocznie.¹

Przemek Szuder
Dyrektor Generalny
Amazon Web Services w Europie Środkowo- Wschodniej

¹ Badanie „Unlocking Europe’s Digital Potential” przygotowane przez Public First na zlecenie AWS: <https://awsdigitaldecade.publicfirst.co/poland/>



Większość firm nie zrealizowała jeszcze wymiernej wartości z transformacji chmurowej

Wdrażając technologię chmurową, firmy poszukują znacznych korzyści ze swoich inwestycji. Biorąc jednak pod uwagę niższy poziom dojrzałości chmurowej w Polsce, można wnioskować, że większość ankietowanych menedżerów nie zdaje sobie jeszcze w pełni sprawy z korzyści płynących z inwestycji w chmurę.

35% firm w Polsce wskazuje, że wykorzystuje chmurę do zwiększenia zwinności organizacji oraz szybszego wejścia na rynek. Dla 34% to poprawa cyberbezpieczeństwa oraz szybsze wejście na rynek, 33% firm wskazuje, że przyczynia się to do lepszego podejmowania decyzji.

Cztery wiodące obszary wartości w USA różnią się od tych w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej: lepsze podejmowanie decyzji zajmuje pierwsze miejsce z wynikiem 52%, a poprawa jakości obsługi klienta, oszczędności kosztów i zwiększona produktywność plasują się na kolejnych miejscach z wynikami nieco poniżej 50%.





”

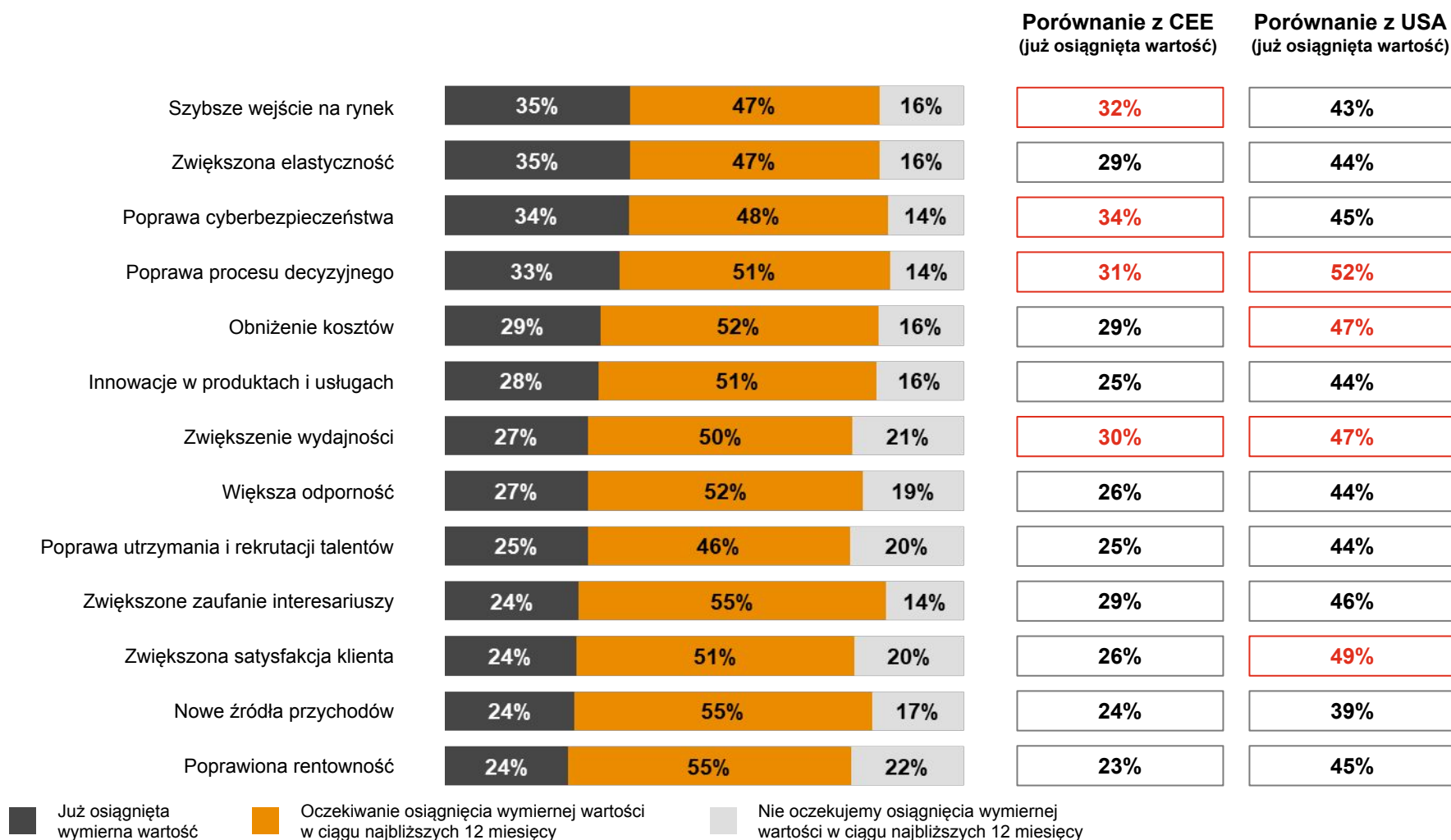
“Technologia chmurowa to współczesny motor innowacji, napędzający prędkość przemian. Kiedy jest skutecznie wykorzystywana, stwarza przestrzeń dla przyspieszonego wdrażania sztucznej inteligencji oraz innych technologii wykładniczych [*Exponential Technologies*] - technologii, które charakteryzują się gwałtownie rosnącymi możliwościami. Są one w stanie przemodelować reguły gry na różnych rynkach - od finansów po produkcję. W obecnej erze cyfrowej rewolucji, pytanie nie brzmi 'czy', ale 'kiedy' rozpocząć tę podróż, aby zbudować organizacje gotowe na wyzwania teraźniejszości i dynamicznej przyszłości.

Patrząc z perspektywy operacyjnej, szczególnie fascynujący jest obszar podejmowania decyzji, gdzie technologia chmurowa może wpływać bezpośrednio na skuteczność i efektywność biznesu. Choć na rynku amerykańskim jest to już priorytet, w regionie CEE ten obszar nadal dojrzeewa. Jest jednak pełen potencjału, który może przełożyć się na rzeczywistą przewagę rynkową dla firm z Polski i stworzyć możliwości ekspansji na rynki międzynarodowe. Teraz nadszedł czas, aby zdecydowanie działać, zniwelować istniejącą lukę i w pełni wykorzystać siłę technologii chmurowych.”

Paweł Kaczmarek
Cloud & Digital Director,
PwC CEE

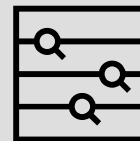
Które z następujących stwierdzeń najlepiej opisuje, w jaki sposób technologia chmurowa zapewnia lub nie zapewnia wymiernej wartości w Twojej organizacji?

Technologia chmurowa zapewniająca wymierną wartość (firmy z Polski na tle firm z regionu CEE i USA)





Warto zauważyć, że chociaż firmy amerykańskie są bardziej dojrzałe na drodze do transformacji w chmurze - więcej firm wdrożyło technologię chmurową, zdecydowana większość nadal nie osiąga wymiernych korzyści. Tak więc zarówno dla firm z Polski, Europy Środkowo-Wschodniej, jak i bardziej dojrzałych firm z USA, istnieją możliwości osiągnięcia większych korzyści z transformacji w chmurze.



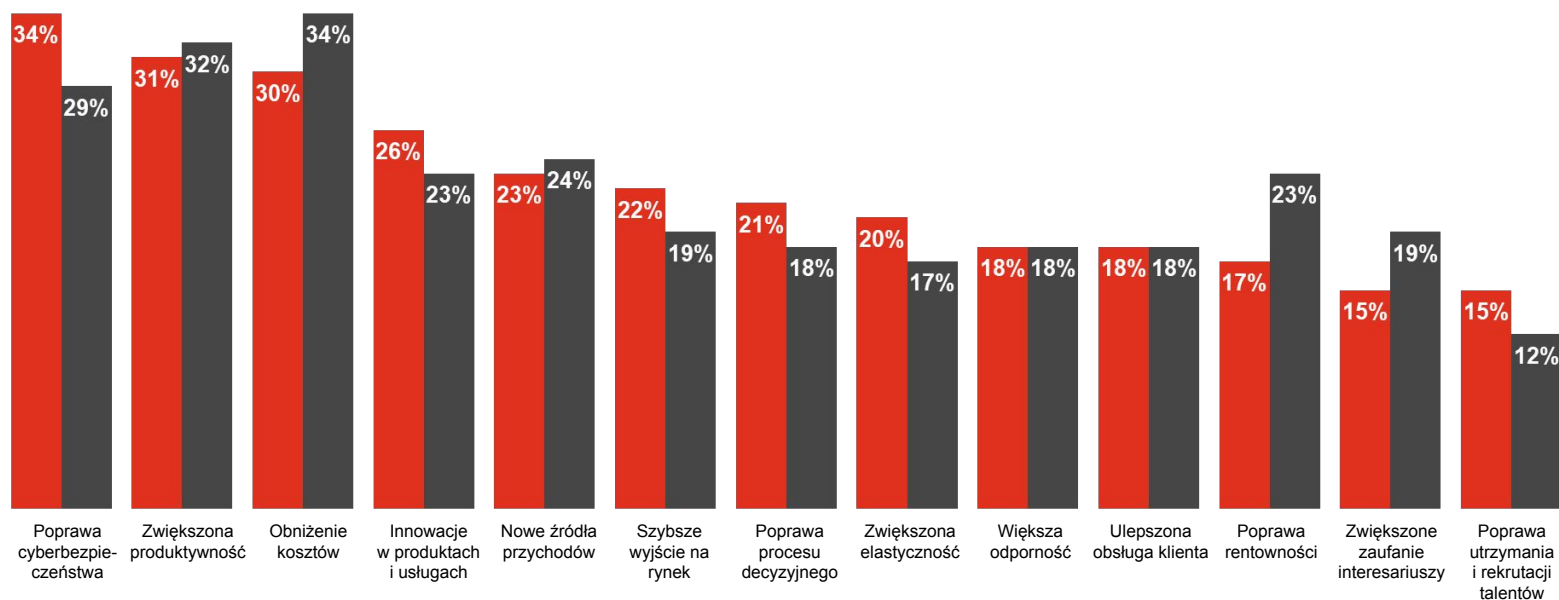
Widzimy też, że około połowa firm spodziewa się osiągnięcia wymiernej wartości w ciągu najbliższych 12 miesięcy. Liczby te są dość wysokie dlatego warto obserwować, jak te organizacje przejdą od oczekiwań do rzeczywistości.

Okolo jedna piąta firm nie spodziewają się osiągnięcia wymiernej wartości w ciągu najbliższych 12 miesięcy w zakresie poprawy rentowności, zwiększonej produktywności, poprawy jakości obsługi klienta, a także lepszego zatrzymywania i rekrutacji talentów.

W ciągu najbliższych 3 lat wyniki biznesowe napędzą:
poprawa cyberbezpieczeństwa, zwiększona
produktywność oraz obniżenie kosztów

W ciągu najbliższych 3 lat, które wyniki biznesowe będą głównie napędzane przez wykorzystanie technologii chmurowych?

(Polskie firmy na tle CEE)



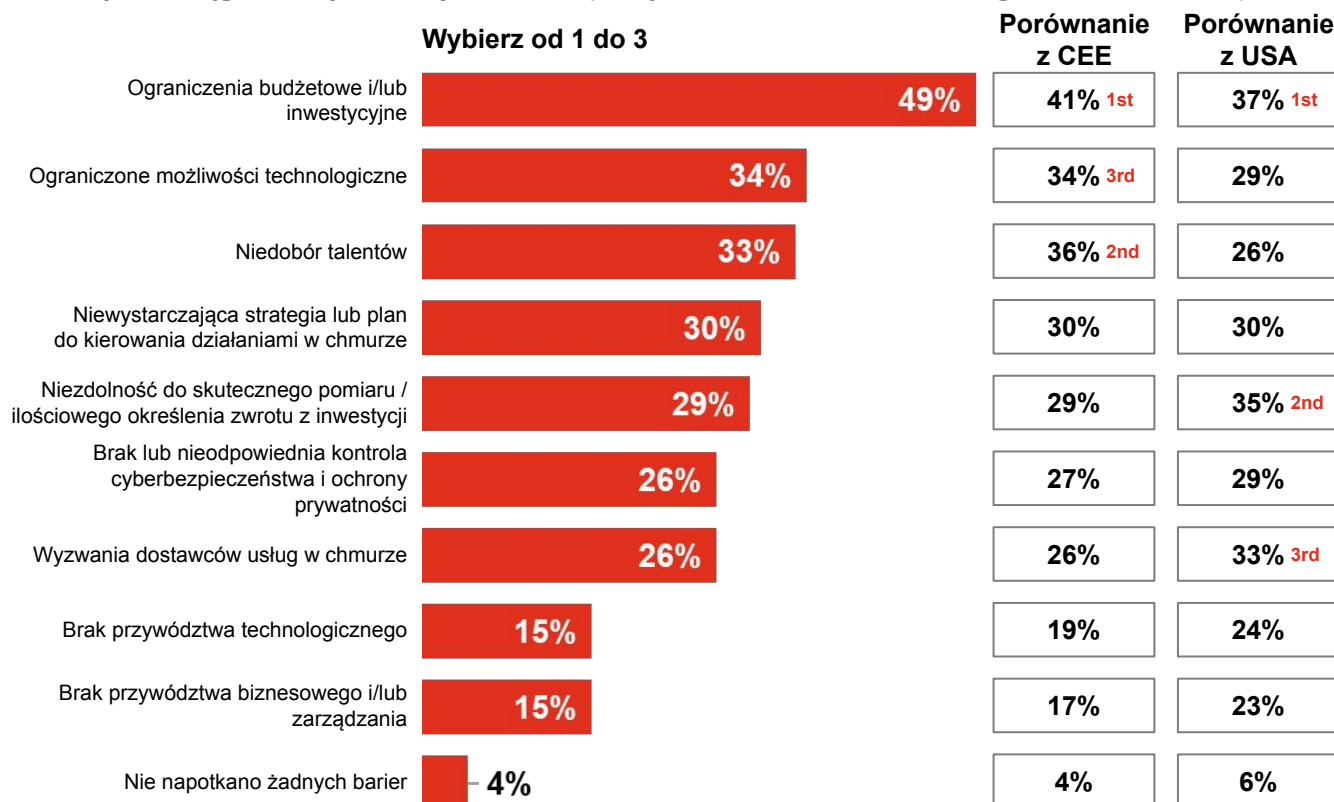
■ Polska ■ CEE

Takie podejście do chmury może zrodzić lukę między oczekiwanymi wynikami a rzeczywistymi zmianami. Firmy z Polski i regionu kierując się wysiłkami na rzecz oszczędności kosztów mogą przegapić inne korzyści takie jak nowe możliwości biznesowe czy strumienie przychodów, które rodzi chmura. Pogoń za celami zmniejszającymi koszty może stać się ograniczeniem, które odwraca uwagę od myślenia o nowym potencjale biznesowym.

Główne bariery: ograniczenia budżetowe, luka talentów i ograniczenia możliwości technologicznych

Które z poniższych stanowią największą przeszkodę w osiągnięciu wymiernej wartości z technologii chmurowych?

Bariery w osiągnięciu wymiernej wartości (firmy z Polski na tle firm z regionu CEE i USA)



Przeszkody są integralną częścią procesu transformacji w chmurze. Dla firm z Polski, tak samo jak dla firm z Europy Środkowo-Wschodniej głównymi barierami w osiągnięciu wymiernej wartości z technologii chmurowych są ograniczenia budżetowe i/lub inwestycyjne, wskazuje na nie połowa firm (w CEE 41%), 34% w Polsce i w CEE wyróżnia ograniczenia możliwości technologicznych (34%) oraz 33% firm w Polsce wskazuje na lukę talentów (w CEE 36%). W Stanach Zjednoczonych pierwsza trójka wygląda inaczej, mimo że główna przeszkoda jest taka sama — ograniczenia budżetowe (37%), kolejna jest niemożność skutecznego pomiaru/kwantyfikacji zwrotu z inwestycji (35%), a ostatnie wyzwania związane z dostawcą usług w chmurze (33%). Różnice te potencjalnie odzwierciedlają fakt, że amerykańskie firmy są bardziej dojrzałe w zakresie wdrażania chmury w porównaniu z Polską oraz firmami z CEE.

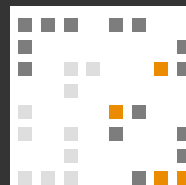


3

Architektura, operacje i możliwości chmury



Jeden główny dostawca usług w chmurze i inni dla usług specjalistycznych - to najpopularniejsza architektura chmury wśród polskich firm



W przypadku architektury chmury ponad 60% firm z Polski korzysta z jednego głównego dostawcy uzupełnionego o innych dostawców usług specjalistycznych, co jest tożsame z podejściem firm z Europy Środkowo-Wschodniej oraz Stanów Zjednoczonych. Prawie jedna czwarta (23%) korzysta wyłącznie z jednego dostawcy, w porównaniu z 27% w CEE oraz 34% w Stanach Zjednoczonych.

Które z poniższych stwierdzeń najlepiej opisuje architekturę chmurową w Twojej firmie?

Architektura chmurowa (Polska na tle CEE i USA)

23%

Jeden dostawca usług chmurowych dla wszystkich obciążeń operacyjnych

27% w CEE

34% w USA

62%

Jeden główny dostawca usług w chmurze i inni dla wyspecjalizowanych usług

57% w CEE

53% w USA

13%

Różni dostawcy dla różnych rodzajów obciążeń bez dominującego operatora

3% w CEE

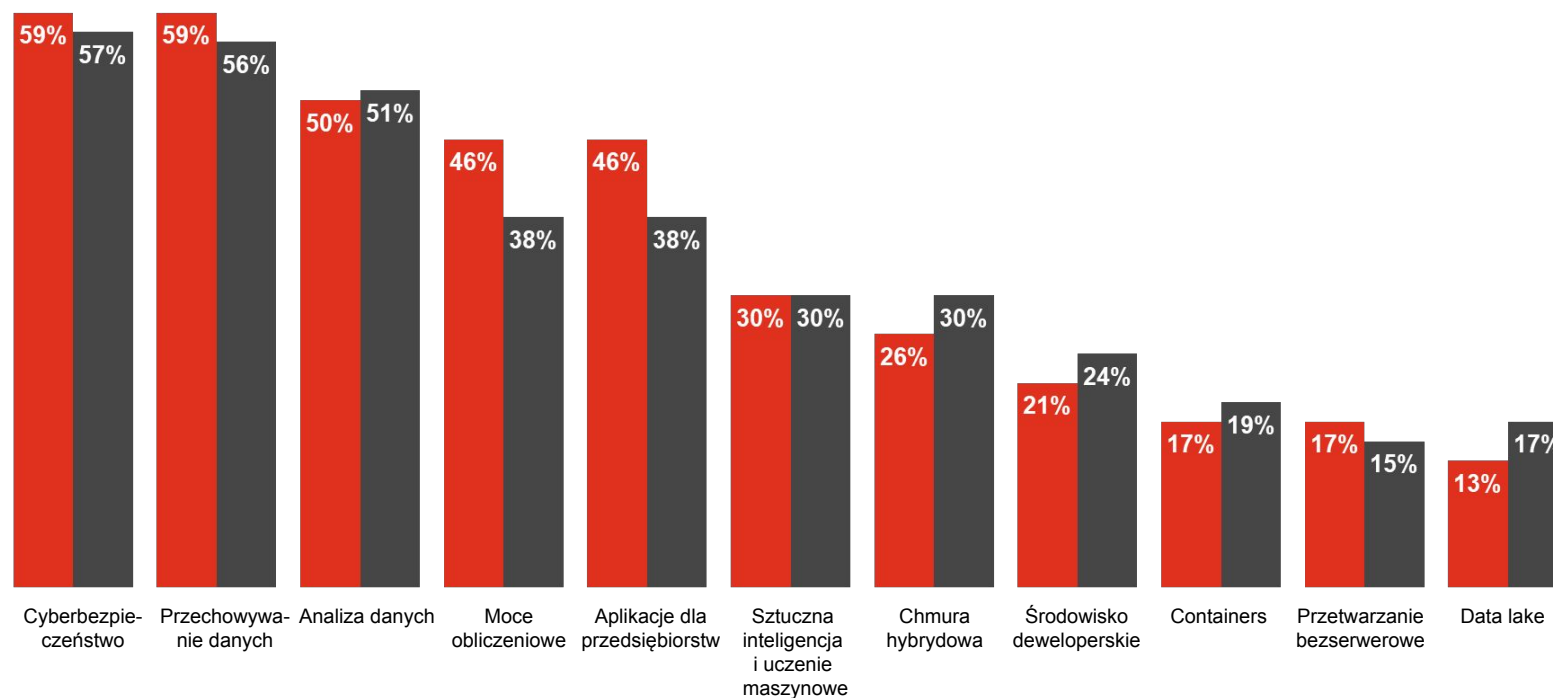
12% w USA

Priorytety na najbliższy rok: cyberbezpieczeństwo, przechowywanie i analiza danych



Które możliwości chmury są dla Ciebie priorytetem w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

Priorytety w zakresie możliwości chmurowych na najbliższe 12 miesięcy (Polska na tle CEE)



■ Polska ■ CEE

PwC

Analizując możliwości chmury, firmy nie tylko w Polsce ale i w Europie Środkowo-Wschodniej traktują priorytetowo bezpieczeństwo cybernetyczne (59%), pamięć masową (59%) i analizę danych (50%) w ciągu najbliższych 12 miesięcy.

Modernizacja danych po jednym obszarze biznesowym na raz to kluczowy element strategii danych

Liderzy technologii zostali zapytani o strategię ich firmy w zakresie danych podczas wdrażania chmury. 55% wskazało, że modernizuje dane po jednym obszarze biznesowym i/lub aplikacji na raz. 39% firm wskazuje, że ma ogólnokorporacyjną strategię modernizacji danych.

Które z poniższych stwierdzeń najlepiej opisuje strategię Twojej firmy w zakresie danych w chmurze?

Strategia firmy w zakresie danych (firmy z Polski na tle firm z regionu CEE i USA)

55%

Modernizujemy nasze dane po jednym obszarze biznesowym i/lub aplikacji na raz

59% w CEE

39% w USA

39%

Mamy ogólnofirmową strategię modernizacji naszych danych, różniącą się od konkretnych inicjatyw w chmurze

34% w CEE

60% w USA

4%

Czekamy i obserwujemy

6% w CEE

2% w USA

Jak oceniasz dojrzałość kontroli chmury w swojej firmie w następujących obszarach?

% wdrażających kontrole w chmurze (firmy z Polski na tle regionu CEE)



Wdrożyliśmy już to rozwiązanie
 Mamy gotowy plan i zaczęliśmy go wdrażać

PwC

Wdrożenie wiodących praktyk w zakresie zarządzania ryzykiem i kontroli ma kluczowe znaczenie w procesie wykorzystania technologii chmurowych

Ci, którzy bazują na chmurze we wszystkich lub większości obszarów swojej działalności, częściej mają już wdrożoną kontrolę w chmurze. Istnieje jednak możliwość wsparcia firm w tym zakresie, ponieważ większość z nich nie wdrożyła praktyk w zakresie zarządzania ryzykiem i kontroli.



”

Nowoczesna, ale też najbardziej adekwatna definicja chmury znacznie wykracza poza technologię. Chmura to nie IaaS, PaaS czy SaaS czy wyłącznie inny model dostarczania zasobów IT. Wykorzystując chmurę jesteśmy powyżej tych warstw ponieważ celem wdrożenia nie jest technologia sensu stricto a **wartość biznesowa** którą dla klientów czy odbiorców biznesowych generujemy. Chmura to **innowacyjność** i **prędkość** więc jeśli wartością dla naszych klientów stają się pochodne tych obszarów to chmura jest ich najlepszym katalizatorem i nierzadko jedynym sposobem na to aby wzmocnić innowacje czy też przyspieszyć.

Obecnie organizacje przyspieszają swoje programy transformacyjne w tym transformację cyfrową gdzie kluczową rolę odgrywa chmura. W drodze do cyfrowej transformacji ma ona zapewnić spójność z trendami technologicznymi, adresować pośrednio oczekiwania biznesowe oraz wzmocnić innowacje. Nadal jednak wiele organizacji wdraża chmurę w tradycyjnym modelu traktując ją jako element wyłącznie technologii. Sama transformacja powinna być procesem ciągłym wpisującym się w proces “**continuous transformation**” gdzie rozpoczęty proces transformacji (w tym cyfrowej) postępuje niezmiennie w czasie a obecnie odnosi się także do definicji określanej jako “**speeditisation**”. Szybkiej ścieżki wykorzystania najnowszych technologii (w tym chmury) w sposób najbardziej adekwatny i efektywny - to także nierzadko zmiana samego DNA organizacji.

Przemysław Galiński
Cloud & Digital Director,
PwC CEE



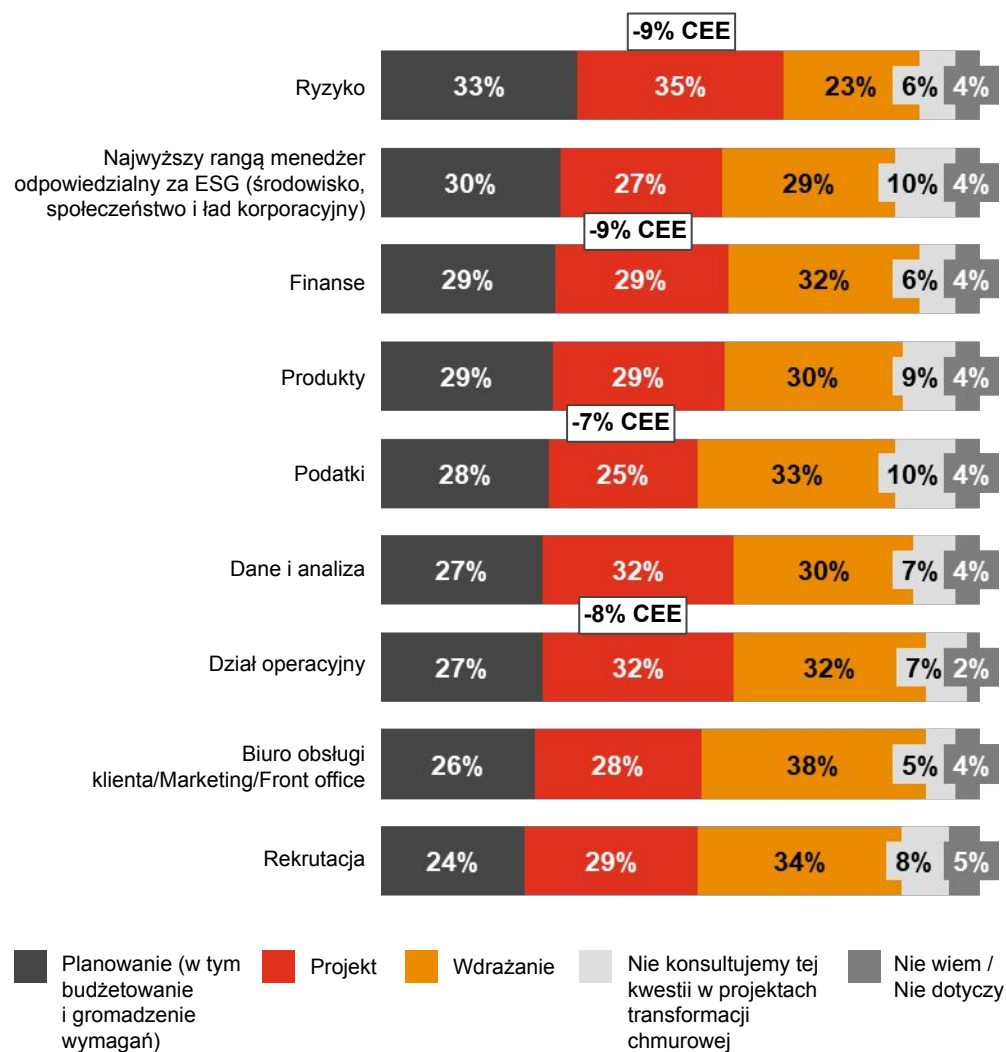
4

Współpraca z interesariuszami



Na którym etapie, o ile w ogóle, w projekcie transformacji chmurowej rozpoczynasz współpracę z liderami lub zespołem odpowiedzialnym za każdy z poniższych elementów:

Współpraca przy transformacji firmy (firmy z Polski na tle wybranych wskaźników z regionu CEE)



Istnieje możliwość wcześniejszej współpracy w projektach transformacji w chmurowej z kadrami c-level w całej firmie

Dobrze przeprowadzona transformacja chmurowa wymaga skutecznej komunikacji i współpracy między wszystkimi interesariuszami. Dane wyraźnie pokazują, że ownerzy transformacji rozpoczynają współpracę z liderami i zespołami z innych obszarów biznesu na różnych etapach, jeżeli w ogóle. Około jedna trzecia współpracuje z innymi liderami w swojej firmie tak wcześnie, jak to możliwe — już na etapie planowania transformacji.

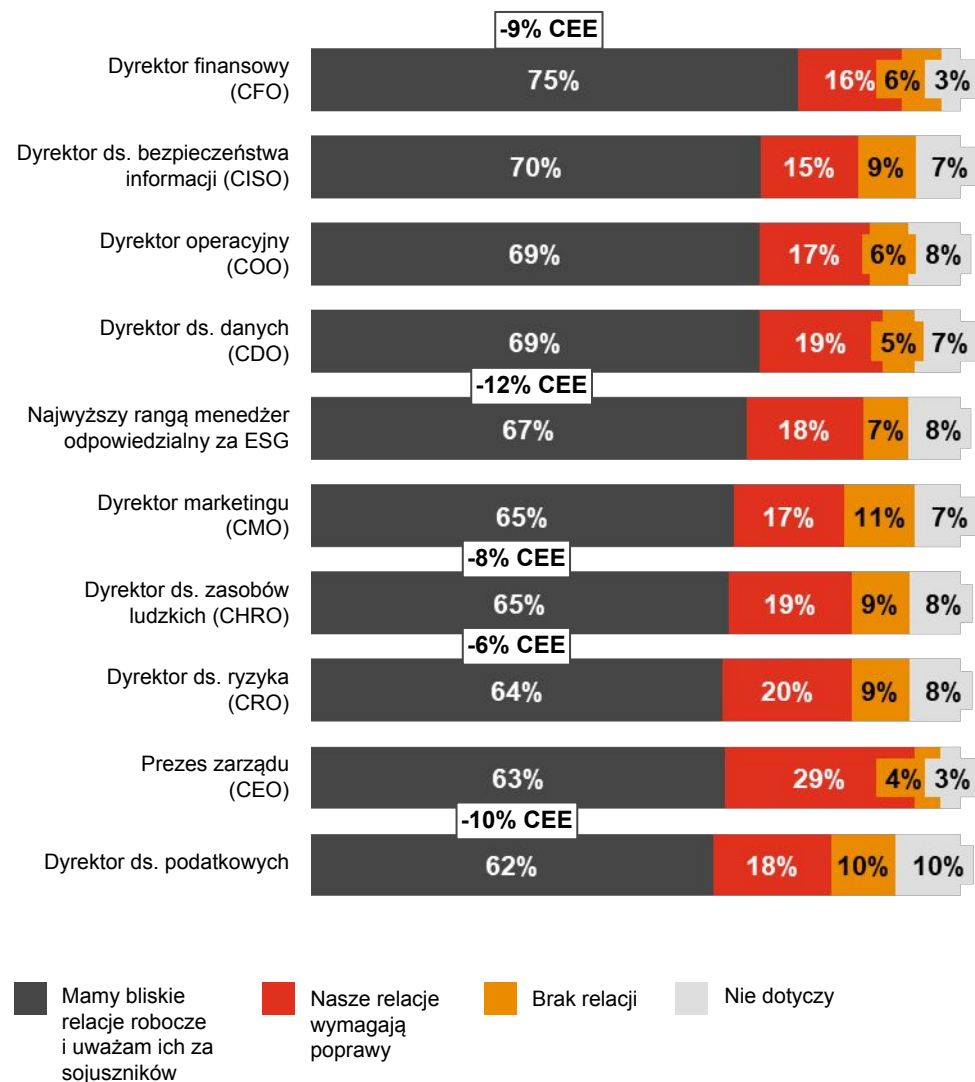
Ponieważ jednak około połowa nie rozpoczyna współpracy aż do etapu wdrożenia lub wcale, istnieje szansa, aby to zmienić, angażując kadrę kierowniczą najwyższego szczebla w całej firmie, w szczególności liderów w działach marketingu, HR i podatków.

Co więcej, choć luka talentów jest trzecią główną barierą w osiągnięciu wymiernej wartości z technologii chmurowych, to współpraca z liderem tego obszaru ma najniższy wskaźnik na etapie planowania (24%) — potencjalnie jest to jeden z kluczowych obszarów, na których należy się skupić.

Firmy z Polski częściej niż z CEE na etapie projektowania rozpoczynają współpracę z liderami obszarów: Ryzyka, Finansów, Operacji i Podatków.

Które z poniższych stwierdzeń najlepiej opisuje Twoje relacje z każdym z tych dyrektorów w odniesieniu do osiągnięcia celów transformacji chmurowej?

Relacje z interesariuszami (Polska na tle wybranych wskaźników z CEE)

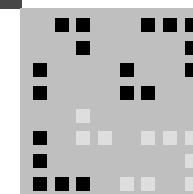


Relacje z CFO, CISO, COO, CDO oraz liderami odpowiedzialnymi za ESG są silne, choć wciąż jest przestrzeń do poprawy

Aby przyjrzeć się bliżej współpracy interesariuszy, respondenci opisali relacje z każdym z liderów w zakresie osiągania celów transformacji chmurowej. Wyniki pokazują, że wśród kadry kierowniczej są stosunkowo silne relacje z dyrektorem finansowym (CFO), dyrektorem ds. bezpieczeństwa informacji (CISO), dyrektorem operacyjnym (COO), dyrektorem ds. danych (CDO) oraz liderami odpowiedzialnymi za kwestie ESG w przedsiębiorstwie.

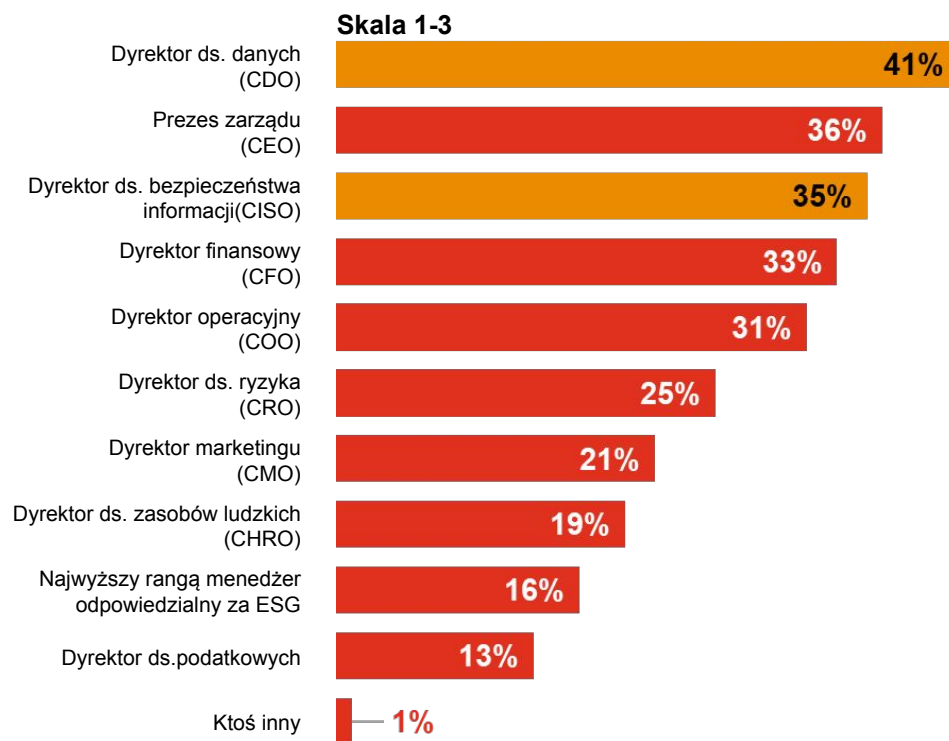
29% badanych jednak twierdzi, że ich relacje z prezesem wymagają poprawy. Jeden na dziesięciu twierdzi, że nie ma relacji z dyrektorem ds. marketingu (CMO), liderem podatkowym, CISO, CRO oraz CHRO.





Z którym z poniższych dyrektorów będziesz utrzymywać relacje w ciągu najbliższych 12 miesięcy, aby osiągnąć cele swojej firmy w zakresie transformacji chmurowej?

Którą relację uznasz za priorytetową w ciągu najbliższych 12 miesięcy? (dane dla Polski)



Technologia Biznes

W ciągu najbliższych 12 miesięcy kierownictwo będzie priorytetowo traktować relacje z CDO (38%), następnie z CEO (37%) i CISO (36%). Jest to budujące z dwóch powodów. Po pierwsze, relacje z dyrektorami generalnymi zostały zidentyfikowane przez kadrę kierowniczą jako jedne z tych, które wymagają największej poprawy, a uznanie ich za priorytet może pomóc w poprawie współpracy.

Po drugie, cyberbezpieczeństwo to najczęściej wymieniana funkcja chmury, którą liderzy polskich firm traktują priorytetowo i zamierzają skupić się na jego poprawie w ciągu najbliższych 12 miesięcy — istnieje więc zbieżność dotycząca priorytetyzacji relacji.

Jednak ponownie relacja z liderem HR znajduje się w dolnej części wykresu z 21%, mimo że luka talentów jest trzecią największą barierą w osiąganiu wartości z transformacji chmurowej.



5

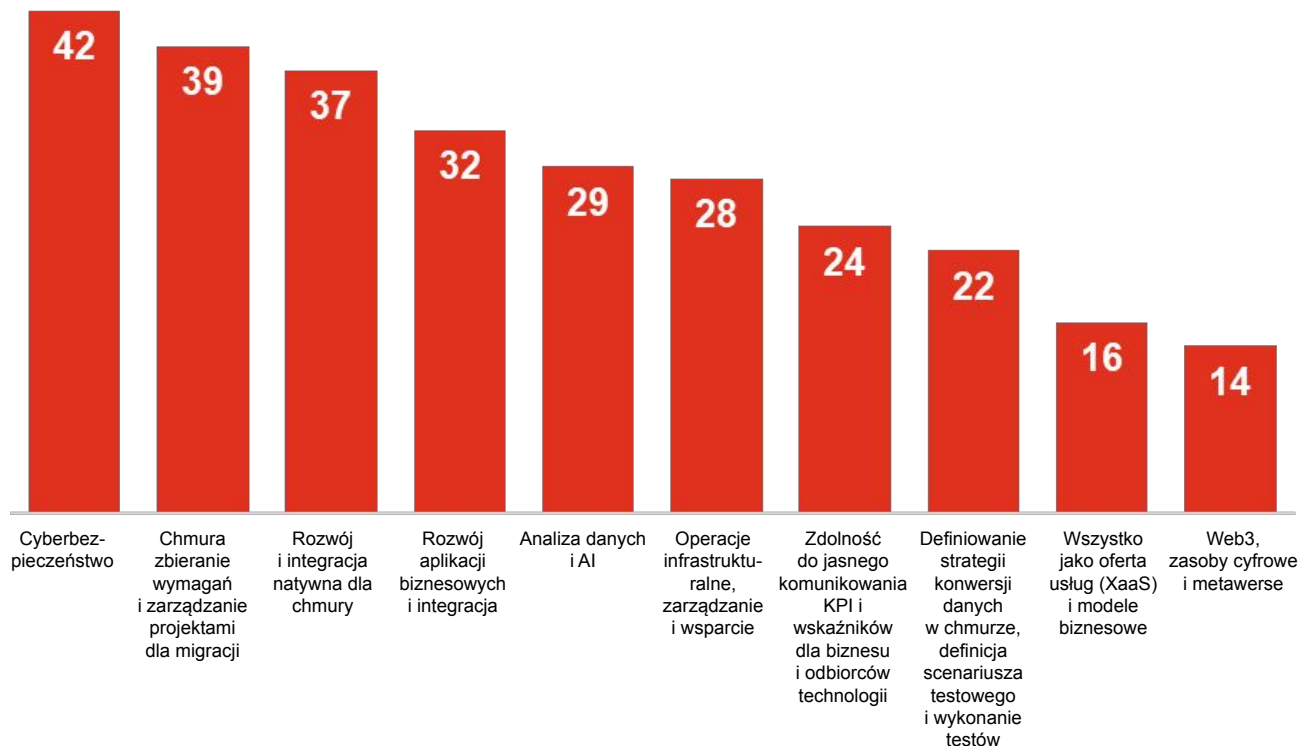
Kompetencje technologiczne



Najważniejsze kompetencje, które należy rozwijać: cyberbezpieczeństwo, gromadzenie wymagań dotyczących chmury i zarządzanie projektami migracyjnymi oraz tworzenie i integracja rozwiązań chmurowych

Które kompetencje technologiczne są najważniejsze do zbudowania w ciągu najbliższych 12 miesięcy, aby osiągnąć cele transformacji chmurowej?

Najważniejsze umiejętności technologiczne w ciągu najbliższych 12 miesięcy (firmy z Polski)



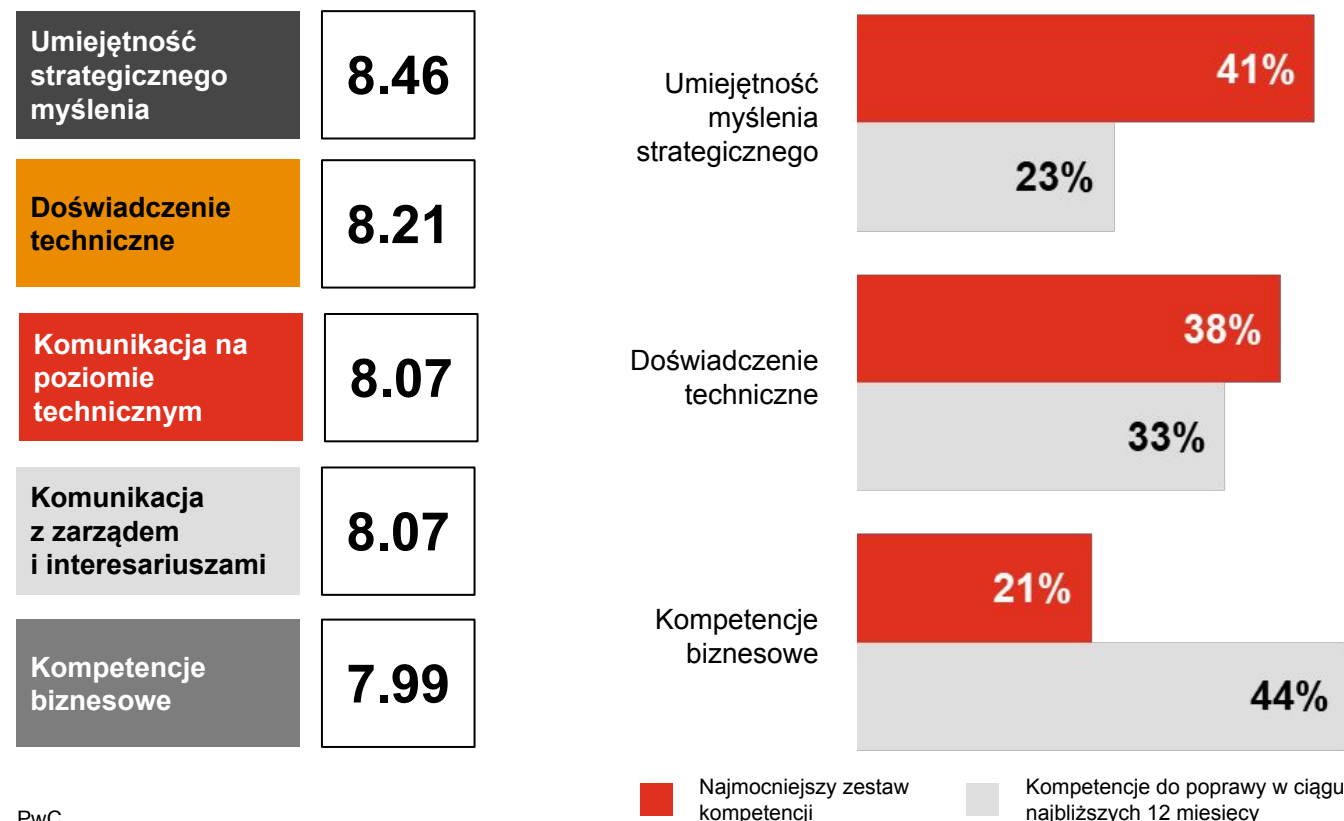
Zapytaliśmy naszych respondentów, jakie kompetencje technologiczne są najważniejsze, aby osiągnąć cele związane z transformacją w chmurze. Cyberbezpieczeństwo (42%), gromadzenie wymagań dotyczących chmury i zarządzanie projektami migracyjnymi (39%) oraz tworzenie i integracja natywnych rozwiązań chmurowych (37%) uznano za trzy główne umiejętności techniczne, które należy rozwijać w ciągu najbliższych 12 miesięcy. Firmy z obszaru Europy Środkowo-Wschodniej również wskazały te trzy elementy jako kluczowe.

Ponownie widzimy, że priorytetowe traktowanie cyberbezpieczeństwa wśród umiejętności technologicznych jest zgodne z możliwościami chmury, które firmy chcą ulepszyć w ciągu najbliższych 12 miesięcy.

Strategiczne myślenie to najważniejsza kompetencja liderów technologii

Jak ważny jest każdy z tych zestawów kompetencji dla Twojej pracy jako lidera technologicznego? Która z tych umiejętności jest osobiście twoją najmocniejszą stroną? Który zestaw kompetencji chcesz poprawić w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

Kluczowy zestaw kompetencji dla liderów technologicznych (wyniki dla Polski)



Umiejętność myślenia strategicznego ma średni wynik 8.46 (dla CEE wskaźnik ten wyniósł 8.34), została wskazana przez liderów zajmujących stanowiska techniczne jako najważniejsza kompetencja dla liderów technologii.

Ponadto 41% (44% dla CEE) z nich uważa umiejętność strategicznego myślenia za najsilniejszą umiejętność liderów technologicznych. Największe wyzwanie powstaje jednak w przypadku świadomości biznesowej - jest wskazywana najrzadziej jako silna cecha dla lidera technologii. 21% respondentów (19% w CEE) twierdzi, że należy ona do najsilniejszych kompetencji, 44% (38% w CEE) liderów twierdzi, że ma nadzieję poprawić ją w ciągu najbliższych 12 miesięcy. Ekspertyza techniczna to także obszar, który wymaga doskonalenia dla 38%, a jednocześnie 37% uważa, że jest to najsilniejszy zestaw kompetencji liderów technologicznych.

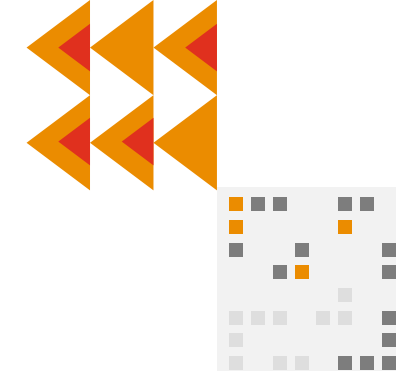


6

Cloud-powered



Firmy “cloud-powered” korzystające z chmury osiągają większą wartość dzięki transformacji chmurowej



Aż 70% menedżerów w Polsce (73% menedżerów w Europie Środkowo-Wschodniej) stwierdziło, że ich firmy wdrożyły rozwiązania chmurowe w niektórych lub wszystkich obszarach swojej działalności. Jednak zdecydowana większość nie osiągnęła jeszcze wymiernej korzyści. Dlatego też prowadzenie części działalności w chmurze to nie to samo, co bycie napędzanym przez chmurę.

Aby zidentyfikować firmy korzystające z chmury, opracowaliśmy indeks "sukcesu" pokazujący, które firmy osiągają większe korzyści z chmury i co robią, aby je zrealizować. Analiza indeksu wyraźnie zidentyfikowała górny kwartyl firm, które z większym prawdopodobieństwem osiągnęły już wymierną wartość w szerszym zakresie korzyści biznesowych. W rezultacie 34 firmy ze 168 przebadanych w Polsce (77 z 389 badanych organizacji w Europie Środkowo-Wschodniej) zostało sklasyfikowanych jako firmy działające w chmurze - “cloud-powered”.

Jak definiujemy firmy “cloud-powered”?

Firmy, które określamy jako „cloud-powered” to 34 (łącznie w ankiecie wzięło udział 168) firm z Polski, które mieszczą się w górnych 25%, gdy są sortowane przy użyciu naszego indeksu sukcesu w chmurze. Indeks jest obliczany na podstawie odpowiedzi na następujące pytanie: *Które z poniższych stwierdzeń najlepiej opisuje, w jaki sposób technologia chmurowa przynosi lub nie przynosi wymiernej wartości w Twojej organizacji?* Dla każdego respondenta utworzono wynik indeksu równy 100, z czego najwyższy wynik został przyznany respondentom, którzy stwierdzili, że “osiągnęli już wymierną wartość”. Respondenci, którzy stwierdzili “nie jestem pewien/nie dotyczy” zostali wykluczeni z indeksu.

Wyniki dla Europy Środkowo-Wschodniej i Stanów Zjednoczonych opierają się na tym samym indeksie. W Europie Środkowo-Wschodniej 77 z 389 badanych organizacji. Ze względu na większy rozmiar bazy, wyniki w USA opierają się na najwyższym decylu (10%, 95 firm).



Więcej o “cloud-powered” w raporcie
Cloud Business Survey CEE

Skontaktuj się z nami



Mariusz Chudy

Partner, Technology Alliances Leader,
PwC Central and Eastern Europe

 mariusz.chudy@pwc.com



Przemysław Galiński

Cloud & Digital Director,
PwC Central & Eastern Europe

Tel: +48 519 507 833

 przemyslaw.galinski@pwc.com



Paweł Kaczmarek

Cloud & Digital Director,
PwC Central & Eastern Europe

Tel: +48 509 287 983

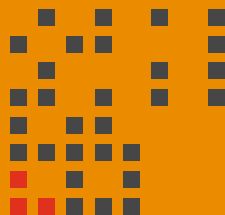
 pawel.kaczmarek@pwc.com

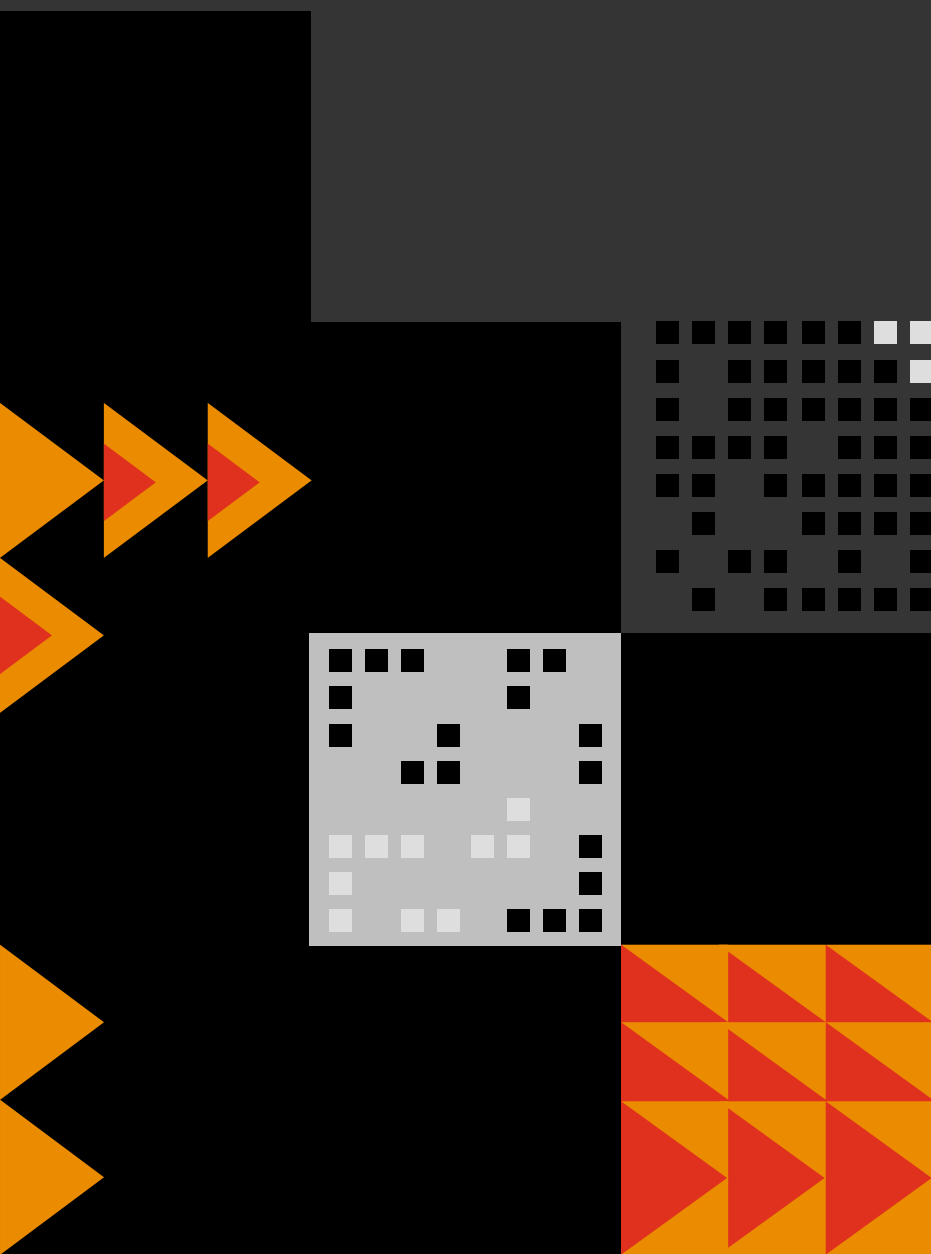


Jak otrzymać newsletter poświęcony **Technologii**

Znajdziesz w nim najświeższe informacje ze świata nowoczesnych technologii. Otrzymasz informacje o najnowszych raportach, publikacjach i wydarzeniach.

Zapisz się 





© 2023 PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. Wszystkie prawa zastrzeżone. W tym dokumencie nazwa "PwC" odnosi się do PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. - z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Polna 11, 00-633 Warszawa, KRS 0000270501, NIP 7010051646, REGON 140816658, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS - firmy wchodzącej w skład sieci PricewaterhouseCoopers International Limited, z których każda stanowi odrębny i niezależny podmiot prawny. Niniejsza treść ma charakter ogólny i nie powinna być używana jako odpowiednik konsultacji z profesjonalnymi doradcami. W PwC naszym celem jest budowanie zaufania wśród społeczeństwa i odpowiadanie na kluczowe wyzwania współczesnego świata. Jesteśmy siecią firm działającą w 157 krajach. Zatrudniamy ponad 276 tysięcy osób, dostarczających naszym klientom najwyższą jakość usług w zakresie audytu, doradztwa biznesowego oraz doradztwa podatkowego i prawnego. Dowiedz się więcej na www.pwc.pl.