

FREENOW   
The Mobility Super App

# MOBILITY AS A SERVICE 2023

EL FREENOW FEEL FREENOW **FEEL FREENOW** FEEL FREENOW FEEL FREENC

RAPORT FREENOW, LUTY 2023

MOBILITY AS A SERVICE

# ROK FREENOW W LICZBACH

W 2022 roku FREENOW osiągnęło rozwój w wielu kluczowych aspektach. Liczba pojazdów dostępnych za pośrednictwem FREENOW wzrosła niemal o połowę.

Liczba przejazdów wzrosła o 50%.

**10**  
krajów



**170+**  
miast



Integracja transportu  
publicznego z FREENOW

## MIASTA Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ PRZEJAZDÓW:



## APLIKACJA I PASAŻEROWIE:

**315**

pobrań aplikacji co godzinę



**48 milionów**  
Pasażerów

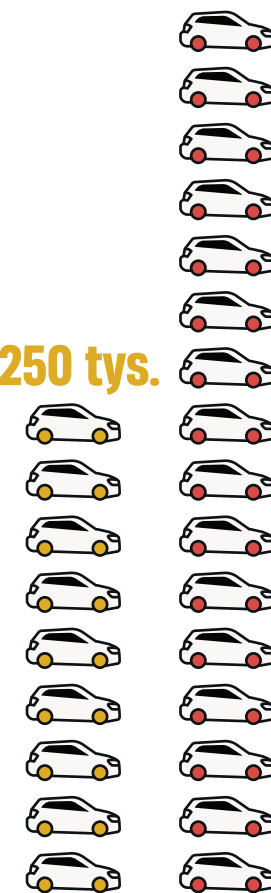
## WZROST LICZBY PRZEJAZDÓW:



## LICZBA POJAZDÓW NA PLATFORMIE:

**430 tys.**

**250 tys.**



2021 2022

# OKIEM EKSPERTA



## ADAM JĘDRZEJEWSKI

Założyciel i CEO stowarzyszenia  
Mobilne Miasto

Wśród mieszkańców obszarów zurbanizowanych i decydentów miejskich w całej Europie rośnie świadomość na temat **nadmiernej skali motoryzacji indywidualnej** i jej negatywnego wpływu na jakość życia. Analizy pokazują, że drogi i parkingi potrafią zajmować w miastach nawet 35%-50% ich powierzchni. Poza oczywistym zajęciem przestrzeni, rodzi to ogromne koszty społeczne, ekonomiczne i środowiskowe.

Remedium na ten stan rzeczy może stanowić **alternatywa dla prywatnej motoryzacji**, a mianowicie multimodalny transport współdzielony, w uzupełnieniu do sieci transportu zbiorowego. Stosując mechanizm ekonomii współdzielenia w dostępie do środków indywidualnego transportu zwiększamy bowiem efektywność całego systemu transportowego miast. Okazuje się, że te same potrzeby mobilności możemy zrealizować albo przy wykorzystaniu mniejszej liczby zasobów, albo w zupełnie inny sposób, zmieniając nawyki komunikacyjne na bardziej zrównoważone.

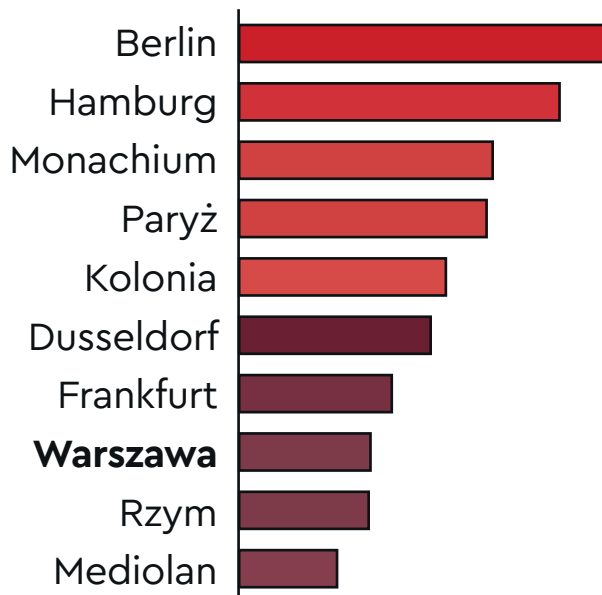
W naszej\* ocenie, kierunek, w którym rozwijać się będą ekosystemy miejskiej mobilności, wpisywał się będzie w **paradygmat „mobilności jako usługi” (MaaS)**, w którym nie potrzebujemy posiadać na własność samochodu, aby wygodnie przemieszczać się po mieście czy też jego okolicach. Cyfrowe platformy MaaS stanowiąc będą uniwersalne narzędzia, dzięki którym optymalnie zaplanujemy każdą podróż przy wykorzystaniu całej oferty usług transportowych dostępnych na danym obszarze geograficznym, niezależnie od tego, czy ich dostawcami będzie sektor publiczny czy prywatny. W ten sposób pozwolimy naszym miastom „odetchnąć”.



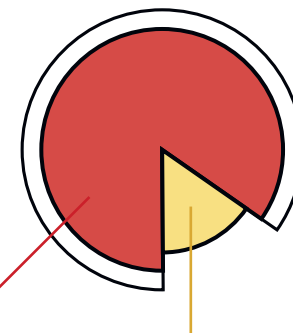
# MIĘSKA REWOLUCJA

Współdzielona  
mobilność

## MIASTA Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ PRZEJAZDÓW WSPÓLDZIELONYCH:

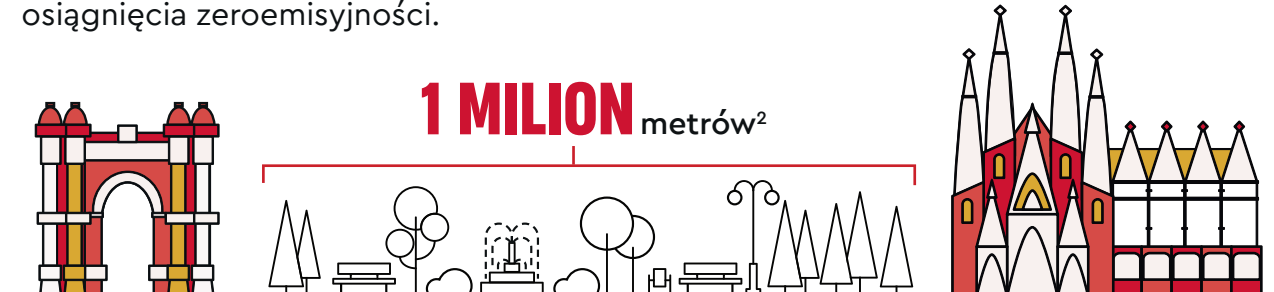


FREENOW wierzy, że współdzielona mobilność jest ogromną częścią zmiany, jaka może dokonać się w miastach. Superaplikacje odpowiadające na trend MaaS\* wykorzystują potencjał już istniejących rozwiązań transportowych, dzięki czemu ulice miast nie zapełniają się kolejnymi pojazdami. Użytkownicy mogą wybierać spośród wielu opcji transportu za pośrednictwem jednej platformy.



**Współdzielony pojazd** jest używany nawet do 6 razy częściej niż **prywatne auto**.

W mieście, w którym wykorzystywane byłyby jedynie współdzielone pojazdy, udział samochodów prywatnych na ulicach wynosiłby mniej niż 10%. Doprowadziłoby to do ograniczenia emisji CO<sub>2</sub>, zmniejszenia korków i wyeliminowania potrzeby miejsc parkingowych. Platformy MaaS mają zatem ogromny wpływ na dążenia miast do osiągnięcia zeroemisyjności.



Miasta europejskie podejmują pierwsze kroki w poszerzaniu publicznej przestrzeni dla ruchu indywidualnego. **W Barcelonie planowane jest przetransformowanie ok. miliona metrów kwadratowych powierzchni ulic na rzecz przestrzeni wolnej od aut, pełnej zielonych "hubów" i placów.**

Badanie BCNecologia Barcelona Health Institute wykazało, że dzięki temu wykorzystanie aut prywatnych może spaść drastycznie z 1.19 miliona przejazdów tygodniowo do 230 tysięcy. Związane z tym ograniczenie emisji oznaczałoby mniej hałasu i miejsc podwyższonej temperatury – co w efekcie zmniejszy odsetek przedwczesnych śmierci o 300 rocznie.

MOBILITY AS A SERVICE

# MIEJSKA REWOLUCJA

Superaplikacja  
mobilności miejskiej

## 14 USŁUGODAWCÓW MOBILNOŚCI MIEJSKIEJ W EUROPIE



**UŻYTKOWNICY MULTI-MOBILNOŚCI**  
korzystający z więcej niż jednego typu pojazdu



Już 60% Europejczyków deklaruje, że woli korzystać z jednej aplikacji, z której można zamówić więcej niż jeden środek transportu, niż posiadać kilka oddzielnych aplikacji na każdą z poszczególnych usług.\* Przyszłością są zatem w pełni zintegrowane miejskie ekosystemy. FREENOW wśród swoich użytkowników zauważa, że ponad połowa z nich już teraz korzysta z różnych środków transportu oferowanych przez FREENOW.



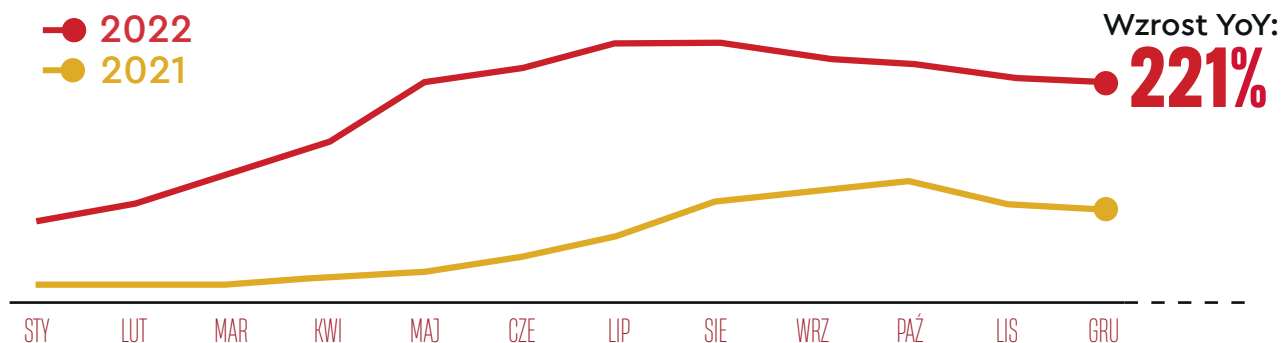
Partnerstwo z FREENOW i zintegrowanie w ramach tej platformy naszej oferty multimobilnej e-hulajnóg i e-rowerów pozwala nam udostępniać usługi TIER większej liczbie konsumentów już w kilku europejskich krajach. W ten sposób użytkownik otrzymuje rozwiązania mobilności miejskiej, jakich w danym momencie potrzebuje. To dalsza demonstracja naszej wspólnej wizji "miejsko-centricznej". Tylko w taki sposób może dokonać się zmiana w kierunku częstszego korzystania ze zrównoważonego transportu.

Alexander Sprey

Senior Market Development Manager, TIER Mobility

## ROZWÓJ PRZEJAZDÓW

e-hulajnogami, e-rowerami, e-skuterami i autami na minuty

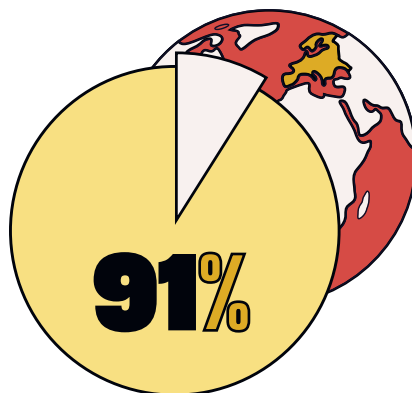


\*Źródło: Badanie FREENOW wśród swoich użytkowników, lato 2022

MOBILITY AS A SERVICE

# DROGA DO ZERO- EMISYJNOSCI

Znaczenie

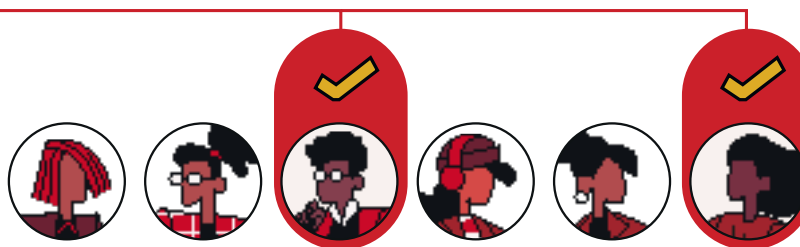


Mieszkańcy miast zwiększyli swoje oczekiwania jeśli chodzi o zrównoważony rozwój. **91% Europejczyków uważa, że zrównoważony transport jest dla nich obecnie aspektem ważniejszym lub tak samo ważnym, niż przed kryzysem energetycznym.**

Unia Europejska ustanowiła zakaz sprzedaży nowych samochodów na paliwo i diesel od 2035 roku. Co więcej, Komisja Europejska planuje w 2023 roku ogłosić propozycję elektryfikacji flot korporacyjnych.

Te działania i deklaracje wpływają na zmianę stylu życia mieszkańców. **W najnowszym badaniu FREENOW, co trzeci mieszkaniec europejskich miast przyznaje, że w 2023 roku wyobraża sobie żyć bez własnego auta w mieście i planuje przejście na współdzielony transport.** Wiele firm już teraz oferuje swoim pracownikom budżet do wykorzystania na prywatne przejazdy.

Jeśli transport w mieście zacznie być rozumiany jako usługa, która może zostać zamówiona za każdym razem na żądanie, ewolucja miast w bardziej zrównoważonym kierunku może zostać osiągnięta.



# DROGA DO ZERO- EMISYJNOŚCI

## Cele

**FREENOW chce mieć czynny udział** w zrównoważonym rozwoju mobilności miejskiej, poprzez promowanie zmiany na zeroemisyjne pojazdy. Już od 2020r. FREENOW jest neutralne klimatycznie. Celem długofalowym jest osiągnięcie całkowitej zeroemisyjności do 2030r.

## JAK FREENOW ZAMIERZA OSIĄGNAĆ TEN CEL?

Obok promowania wśród kierowców i partnerów flotowych zmiany na auta elektryczne, rozszerzamy ofertę współdzielonych jednośladów na naszej platformie. Dodatkowo, FREENOW w 2022 roku zintegrowało oferowanie zakupu biletów na komunikację miejską. Ta oferta pojawiła się już pilotażowo w niemieckich miastach i będzie rozwijana w kolejnych europejskich aglomeracjach.

**FREENOW podejmuje także partnerstwa z producentami aut elektrycznych** i z dostawcami eko-mobilności w Europie, m.in. Citroën, Otto Car, Peugeot, a także BP Aral, BP Pulse, Edison, EDP, Electra i Wallbox Charging.

**Aby wesprzeć kierowców korzystających z platformy FREENOW podjęto poniższe lokalne inicjatywy:**

- W Irlandii FREENOW zainicjowało EV Roadshow, podczas którego kierowcy planujący przejście na auto elektryczne mieli okazję poznać ofertę producentów tych aut, a także dowiedzieć się więcej na temat ich utrzymania. Dodatkowo, FREENOW zaoferowało kierowcom pomoc w aplikowaniu do programu Electric SPSV Grant Scheme.
- W Portugalii od kwietnia 2022 roku kierowcy aut elektrycznych mogą liczyć na zerową prowizję od kursów realizowanych z platformy FREENOW. Inicjatywa spotkała się dużym zainteresowaniem, dlatego została przedłużona do marca 2023 roku.
- W Hiszpanii usługa Eco jest wyświetlana jako usługa pierwszego wyboru w aplikacji FREENOW. W efekcie już 71% samochodów kierowców korzystających z FREENOW jest elektryczne lub hybrydowe. Ta liczba powiększyła się dwukrotnie od stycznia 2022 r.



MOBILITY AS A SERVICE

# DROGA DO ZERO- EMISYJNOSCI

Postępy

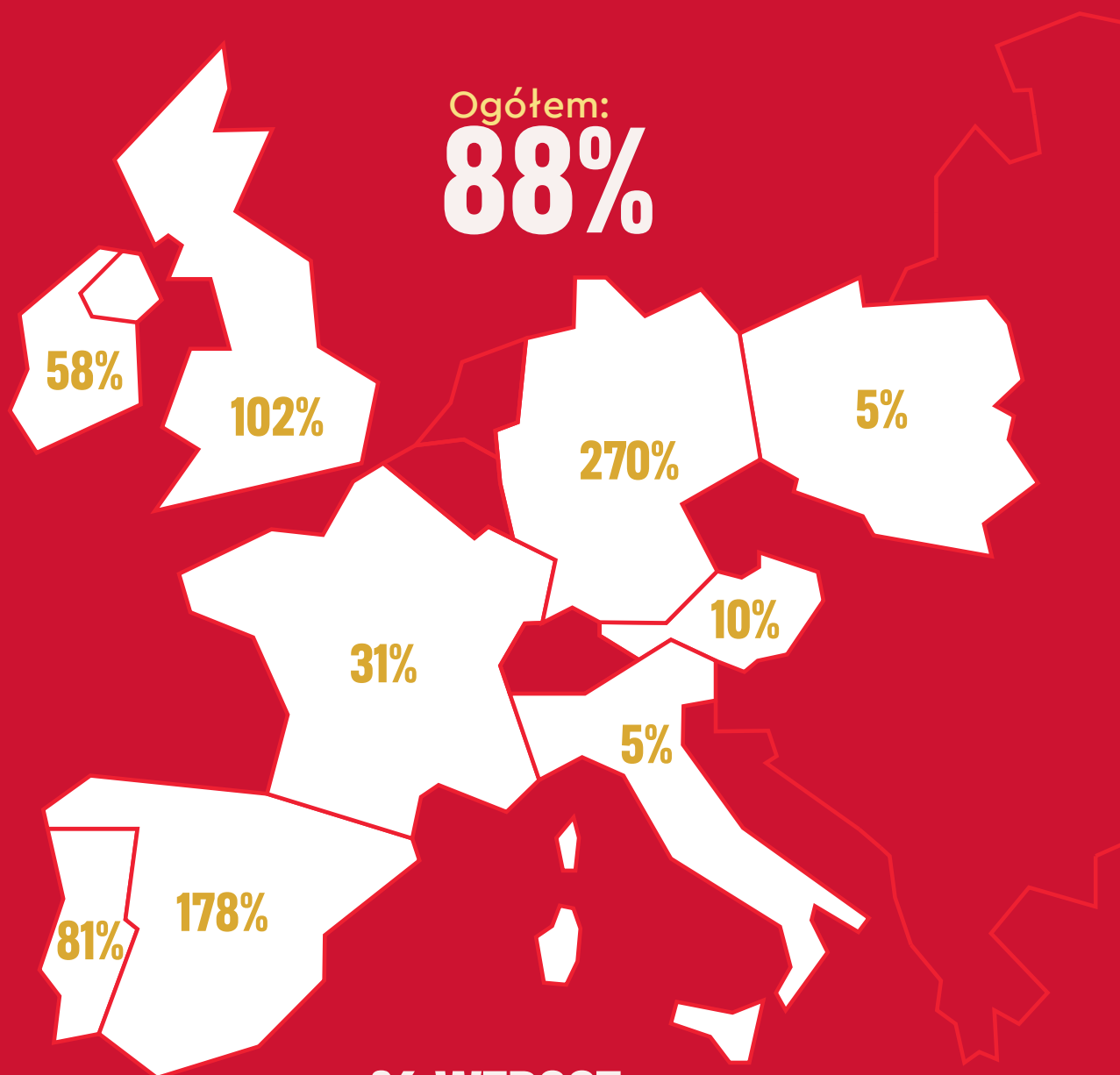
**PORÓWNANIE FLOTY AUT  
ELEKTRYCZNYCH WE FREENOW:**



2021



2022



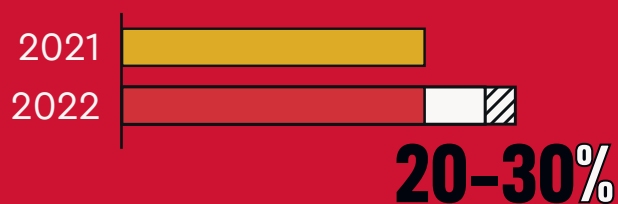
Ogółem:  
**88%**

**% WZROST  
AKTYWNYCH KIEROWCÓW AUT ELEKTRYCZNYCH - 2021 VS 2022**

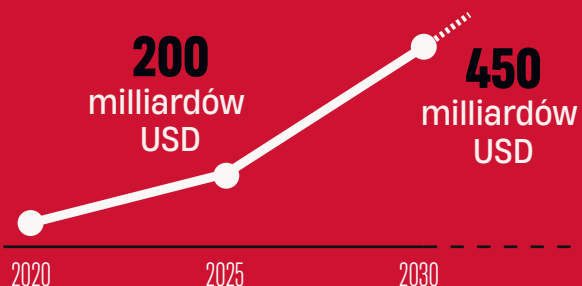


# TRENDY MOBILNOŚCI

## MAAS\* ROCZNY WZROST RYNKOWY:



## MAAS\* SPODZIEWANY WZROST:



## #1 15-MINUTOWE MIASTA

Idea 15-minutowych miast polega na organizowaniu ważnych ośrodków życia mieszkańców w zasięgu 15 minut pokonywanych pieszo, rowerem, współdzielonymi jednośladami lub komunikacją publiczną. Tym samym zmniejsza się potrzeba korzystania z auta prywatnego na dalsze dystanse, a odzyskana przestrzeń wolna od korków i zaparkowanych aut może zostać przeznaczona na organizowanie miejsc aktywności dla mieszkańców.

## #2 SUPERAPLIKACJE

Mieszkańcy miast pożądamy wszelkich możliwych opcji transportu – taksówek, carsharingu, publicznego transportu, czy hulajnóg i rowerów dostępnych w ramach w jednej aplikacji. Przyszłością są w pełni zintegrowane miejskie ekosystemy. Dostawcy usług mobilności powinni dostrzegać potencjał w integracji z platformami MaaS.

## #3 MOBILNOŚĆ JAKO BENEFIT

Praca zdalna i hybrydowa spowodowała zmianę w użytkowaniu z miejskiego transportu, co oznacza, że coraz mniej osób decyduje się na zakup miesięcznych biletów. Zamiast tego, preferowane są elastyczne rozwiązania, które pozwalają dowolnie korzystać z przyznanego budżetu na mobilność miejską. Dlatego coraz więcej firm dostrzega potencjał w oferowaniu mobilności jako benefitu pracowniczego, dzięki czemu pracownik może dowolnie spożytkować kwotę mu przyznaną, na różne opcje transportu.

## #4 WSPÓŁPRACE NA RZECZ ZIELONEJ MOBILNOŚCI

Miasta powinny priorytetyzować dostęp do transportu przyjaznego ekologii. Promowanie i współpraca z platformami typu MaaS będzie kluczowa w osiągnięciu tego celu. Platformy takie, jak FREENOW, które agregują dostępne już na ulicach współdzielone pojazdy, sprawiają, że nie przybywa nowych aut, a mobilność staje się bardziej efektywna.

MOBILITY AS A SERVICE

# WIZJA:

## Przyspieszenie miejskich zmian



### THOMAS ZIMMERMANN

CEO FREENOW

Panuje powszechne zrozumienie, że miasta powinny zmienić się w bardziej przyjazne miejsca. Mieszkańcy oczekują ograniczenia zagęszczenia i zanieczyszczeń oraz więcej przestrzeni.

**Co przyspiesza zmiany w miastach? Jak stworzyć lepsze, czystsze miasta?**

### OGRANICZANIE ZŁOŻONOŚCI.

W 2022 roku FREENOW dotrzymało obietnicy w udostępnieniu użytkownikom najszerszego wyboru pojazdów i sposobów dojazdu, stając się wiodącym dostawcą multimobilności w Europie. Nie tylko zdobyliśmy nowych partnerów w zakresie mikromobilności i carsharingu, ale byliśmy także pierwszą platformą Mobility-as-a-Service w Europie, która kompleksowo zintegrowała transport publiczny w swojej aplikacji. Dzięki temu umożliwiamy naszym użytkownikom zrealizowanie wszystkich indywidualnych potrzeb związanych z mobilnością w mieście.

W tym roku MaaS wszedł do mainstreamu i dotarł do szerszej świadomości. Widzimy, że rynek mobilności podlega ciągłym zmianom – od pojawiania się nowych graczy na rynku, po udostępnianie nowych form mobilności. Wspaniale jest widzieć różnorodność nowych usług i dostawców, ale wśród konsumentów istnieje również silna potrzeba mniejszej złożoności i większej dostępności.

Dla FREENOW celem MaaS jest ułatwienie swobody wyboru i zapewnienie użytkownikom intuicyjnego oraz zintegrowanego systemu. Umożliwiamy to poprzez agregację istniejącej podaży w ramach jednej superaplikacji. Może to być transport publiczny, mikromobilność, car-sharing, taksówka lub jakakolwiek inna forma współdzielonego pojazdu jaki pojawi się na rynku w przyszłości.

W 2023 r. będziemy dalej zapewniać szybką i elastyczną mobilność miejską, rozwijać nowe partnerstwa i ściśle współpracować z miastami, jednocześnie udoskonalając usługę przejazdów z kierowcą, będącą podstawą naszego biznesu.

Przyszłość mobilności w miastach ma być napędzana przez platformy MaaS, które swoją innowacyjnością wyznaczają kierunek dla wszystkich uczestników rynku. Dalsze przyspieszenie może nastąpić tylko wtedy, gdy będzie ono wspierane przez nasze miasta i regulatorów. Aby pomyślnie przeprowadzić rewolucję w zakresie mobilności, firmy nie mogą tego robić w izolacji. Wszyscy musimy pracować ramię w ramię.

## **MOBILITY AS A SERVICE REPORT 2023**

Źródło: Dane w niniejszym raporcie pochodzą z badań i analizy przejazdów użytkowników i kierowców korzystających z FREENOW, o ile nie określono inaczej.