IDC ANALYZE THE FUTURE

Platformy cyfrowe niezbędne do transformacji cyfrowej

Technology Spotlight IDC

Autor: Ewa Zborowska

Marzec, 2021 | Sponsor: Equinix

Platformy cyfrowe do transformacji cyfrowej

Technology Spotlight IDC

Sponsor: *Equinix*
Autor: *Ewa Zborowska*

Marzec, 2021

Wprowadzenie

IDC przewiduje, że w 2022 roku 46% wszystkich produktów i usług sprzedawanych przez firmy na całym świecie będzie w formie cyfrowej lub będzie dostarczana cyfrowo. Stanie się to możliwe dzięki ciągłej transformacji cyfrowej (DX) organizacji komercyjnych lub publicznych we wszystkich branżach i segmentach.

W ramach przygotowań do handlu przyszłości organizacje w coraz większym stopniu polegają na platformach cyfrowych, które wspierają nowo opracowane, natywne oferty cyfrowe. Platformy te muszą być zwinne, odporne i adaptowalne, zdolne do obsługi wielu modeli dostaw, modeli kosztowych, bezpieczeństwa i niezawodnej łączności. Co oczywiste, zbudowanie takich platform nie jest możliwe bez odpowiedniej infrastruktury.

Nowoczesnej infrastruktury cyfrowej nie można już zbudować korzystając wyłącznie z wewnętrzynych centrów danych większości firm. Kolokacja i łączność stanowią podstawę ekosystemu cyfrowego, w którym działają nowoczesne organizacje. Infrastruktura lokalna musi być połączona z zewnętrznym centrum danych i/lub zasobami chmury dostarczanymi (i w coraz większym stopniu obsługiwanymi) przez firmy zewnętrzne. Takie hybrydowe środowiska mogą obejmować wdrożenia lokalizacji brzegowych (edge computing) i Internetu rzeczy (IoT).

W Polsce wiele firm, które rozpoczęły swoją drogę w świecie DX, staje przed poważnym wyzwaniem adaptacji swoich platform infrastrukturalnych do nowych realiów biznesowych. Coraz więcej polskich firm rozumie, że cyfryzacja procesów i oferty jest kluczem do zyskania przewagi konkurencyjnej i poprawienia pozycji rynkowej. Badanie IDC pokazuje, że większość polskich firm nadal boryka się ze skutkami pandemii COVID-19, ale wiele z nich sięga po nowe technologie, aby ich operacje były bardziej zwinne i przygotowane na wzrost w „nowej normalności".

Firmy w Polsce są otwarte na różne modele zakupu zasobów IT podczas tworzenia nowych platform cyfrowych. Opcje obejmują dedykowane zasoby kolokowane w zewnętrznym centrum danych i chmurze publicznej w różnych lokalizacjach – od rdzenia do krawędzi. Modele płatności od CAPEX do pay-as-you-use. W obliczu wyzwań ekonomicznych związanych z pandemią, większość firm planuje utrzymanie lub nawet zwiększenie budżetów IT przeznaczonych na chmurę prywatną lub publiczną, usługi zarządzane i usługi centrów danych. Nowe inwestycje globalnych dostawców w chmurę obliczeniową oraz rządowe projekty związane z chmurą przyspieszają wdrażanie nowych modeli zakupu. Rosnąca liczba wdrożeń chmury w branżach tradycyjnie postrzeganych jako konserwatywne zachęca organizacje do rozpoczęcia własnych działań w kierunku wdrożenia chmury.

Niewielu firmom udaje się opracowanie i wdrożenie elastycznej platformy cyfrowej bez zaangażowania zewnętrznego centrum danych. Większość firm chcących zbudować platformę cyfrową współpracuje z dostawcami zewnętrznymi, którzy mogą zapewnić nowoczesną kolokację i inne usługi cyfrowe oraz połączyć je z bogatymi ekosystemami partnerów.

Firma Equinix, która łączy klientów przez swój światowy system centrów danych, jest w optymalnej sytuacji, aby sprostać wymaganiom polskich organizacji w zakresie zwinnych, bezpiecznych i niezawodnych platform infrastrukturalnych. Firma jest również przygotowana do pomocy firmom zmagającym się z problemem braku umiejętności. Wiedza techniczna i usługi zarządzane oferowane przez Equinix pozwalają klientom skoncentrować się na własnych celach biznesowych i ambicjach związanych z cyfrową transformacją. Firma Equinix jest również zaangażowana w wykorzystanie zielonej i odnawialnej energii, co sprawia, że spełnia wymagania organizacji poszukujących partnerów, dla których ochrona środowiska i inicjatywy zrównoważonego rozwoju mają priorytetowe znaczenie.

Spis treści

Wprowadzenie 2
Transformacja cyfrowa w Polsce 5
Wpływ roku 2020 na rynek 8
Zapotrzebowanie na usługi centrów danych i rola chmury w transformacji cyfrowej 9
Czynniki wpływające na wdrożenie chmury w Polsce 11
Czynniki hamujące wdrożenie chmury w Polsce 11
Operator Chmury Krajowej 12
Chmura rządowa i ZUCH 12
Inwestycje globalnych dostawców usług w chmurze 13
Perspektywa branży 13
Finanse 13
Administracja publiczna 13
Produkcja 14
Handel detaliczny i hurtowy 14
Przedsiębiorstwa użyteczności publicznej 14
Equinix: Idealny partner transformacji cyfrowej 14
Znaczenie wzajemnie połączonych centrów danych 14
Kluczowa łączność 16
Podstawowe zadania ekosystemu 16
Kluczowa rola obsługi klienta 17
Perspektywa dostawcy 18

Spis rysunków

Rysunek 1: Rozpowszechniona macierz wdrożeń 7
Rysunek 2: Wpływ roku 2020 na rynek 8
Rysunek 3: Jak zmieni się Twój budżet IT w związku z pandemią? 9
Rysunek 4: Prognoza rynku chmury publicznej w Polsce na lata 2019-2024 według warstwy 10

Spis tabel

Tabela 1: Prognoza wydatków na usługi centrów danych w Polsce (w mln USD) 9

Transformacja cyfrowa w Polsce

Jedną z ról decydentów najwyższego szczebla jest kierowanie transformacją cyfrową (DX) swoich organizacji. Zarządy powinny wyznaczać kierunek działań, przedstawiając jasną wizję tego, co organizacja chce osiągnąć w zakresie usług, produktów, procesów i operacji opartych na technologiach cyfrowych. Wizja ta musi być dobrze zrozumiana i zaakceptowana przez wszystkie linie biznesowe (LB). Poszczególne jednostki biznesowe nie powinny realizować własnych krótkoterminowych celów, które mogą być sprzeczne z szerszymi celami organizacji, co doprowadzi do rozdrobnienia wysiłków w zakresie DX.

Europejskie organizacje wdrożyły strategie DX.

Większość firm (39,0%) ma wdrożoną oficjalną strategię transformacji cyfrowej od ponad pięciu lat. Tylko 4% uważa, że obecnie nie potrzebuje oficjalnej strategii transformacji cyfrowej.

Ankieta dot. transformacji cyfrowej IDC, grudzień 2020 r., n=412

Aby wprowadzić innowacje, liderzy powinni budować swoje strategie na trzech filarach:

- **Operacje:** Koncentracja na obniżeniu kosztów i zarządzaniu ryzykiem w codziennych operacjach.
- **Strategia:** Skupienie się na tworzeniu elastycznej i zwinnej infrastruktury wspierającej rozwój nowych procesów i linii biznesowych.
- **Innowacja:** Rozwój nowych produktów i usług opartych na technologii cyfrowej.

W Polsce wiele organizacji utyka na etapach operacyjnym i strategicznym. W wielu firmach reakcyjna kultura przywództwa powoduje, że zmiany są wprowadzane w odpowiedzi na zagrożenia ze strony konkurencji lub niedostateczną efektywność. Przywództwo oparte na unikaniu ryzyka prowadzi do nieelastycznej struktury organizacyjnej, pozwalającej jedynie na doraźne wdrażanie nowych technologii. Liderzy są często niechętni do podejmowania poważnego ryzyka związanego z implementacją cyfrowych rozwiązań. Próby wprowadzania innowacji są nieliczne i nie angażują wszystkich jednostek biznesowych, których te zmiany dotyczą.

Utrzymywanie przestarzałej infrastruktury informatycznej i procesów spowalnia transformację cyfrową w wielu polskich organizacjach. Jednak IDC obserwuje, że coraz więcej polskich firm wprowadza nowe modele biznesowe mające na celu wywarcie wpływu na klientów i rynki oraz zdobycie przewagi konkurencyjnej. W tych organizacjach cele związane z transformacją cyfrową są częścią długoterminowej strategii. Są one uzgodnione na poziomie całego przedsiębiorstwa i zintegrowane pomiędzy liniami biznesowymi. Badanie IDC przeprowadzone w listopadzie 2020 r. wykazało, że 68,5% polskich firm jest mocno przekonana o konieczności inwestowania w zaawansowane technologie i przeprowadznie zmiany cyfrowej. Ten wskaźnik jest wyższy niż średnia europejska, gdzie 62,2% firm podziela ten pogląd. Pokazuje to, że polskie zespoły IT stoją przed rosnącą presją i oczekiwaniami związanymi z osiąganiem wyników.

Firmy muszą mieć odpowiednią platformę, aby skutecznie prowadzić inicjatywy transformacji cyfrowej. Platformy cyfrowe stanowią przyszłą architekturę technologiczną, która przyspiesza transformację. Umożliwiają one szybkie tworzenie produktów, usług i doświadczeń cyfrowych skierowanych na zewnątrz. Ponadto agresywnie modernizują one wewnętrzne środowiska IT w kierunku „inteligentnego rdzenia".

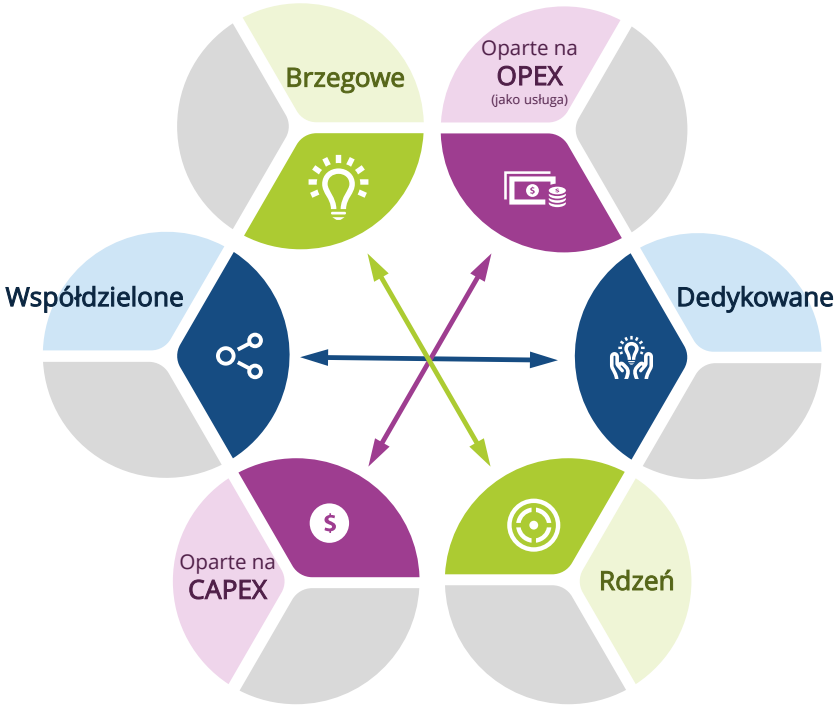
Inne czynniki wpływające na konieczność stworzenia nowej infrastruktury cyfrowej to szybko rosnąca ilość danych gromadzonych przez organizacje, coraz bardziej złożone przepisy prawne oraz coraz częstsze i bardziej wyrafinowane cyberataki. Aby sprostać tym wyzwaniom, organizacje powinny przyjąć najbardziej efektywne strategie w zakresie cyfrowego rdzenia, lokalizacji brzegowych i wymiany danych. Będą one potrzebować platform infrastrukturalnych we wszystkich lokalizacjach, w których prowadzą działalność lub w których przechowują dane. Platformy te muszą umożliwiać szybki dostęp do usług IT i połączeń oraz muszą być łatwe w użyciu dzięki funkcjom na żądanie.[1]

Budowa platform cyfrowych wymaga od organizacji wdrożenia strategii w zakresie infrastruktury cyfrowej. Muszą one chcieć wyjść poza własne centra danych i przejść na hybrydowe rozwiązania chmurowe. Badanie IDC pokazuje, że w 2020 r. tylko 15% organizacji w Europie i 18% firm w Polsce nadal opierało się na lokalnych centrach danych i kolokacji. Ponad 80% firm korzystających z chmury — 81% w Polsce i 83% w Europie — wdrożyła środowiska hybrydowe, które łączą zasoby we własnych centrach danych z różnymi rodzajami usług zewnętrznych (od kolokacji poprzez hosting do zarządzanych usług centrów danych), chmur, a nawet lokalizacji brzegowych.

Celem jest elastyczna, hybrydowa platforma cyfrowa, która efektywnie wspiera potrzeby biznesowe i przekazuje obciążenia do najlepiej dostosowanych do tego środowisk. Integracja z rozległym ekosystemem partnerów biznesowych i technologicznych jest kluczowym elementem. To podejście umożliwia również wybór preferowanych modeli płatności lub własności.

[1] https://www.equinix.com/resources/analyst-reports/idc-build-digital-infrastructure-business-advantage/

Rysunek 1: Rozpowszechniona macierz wdrożeń



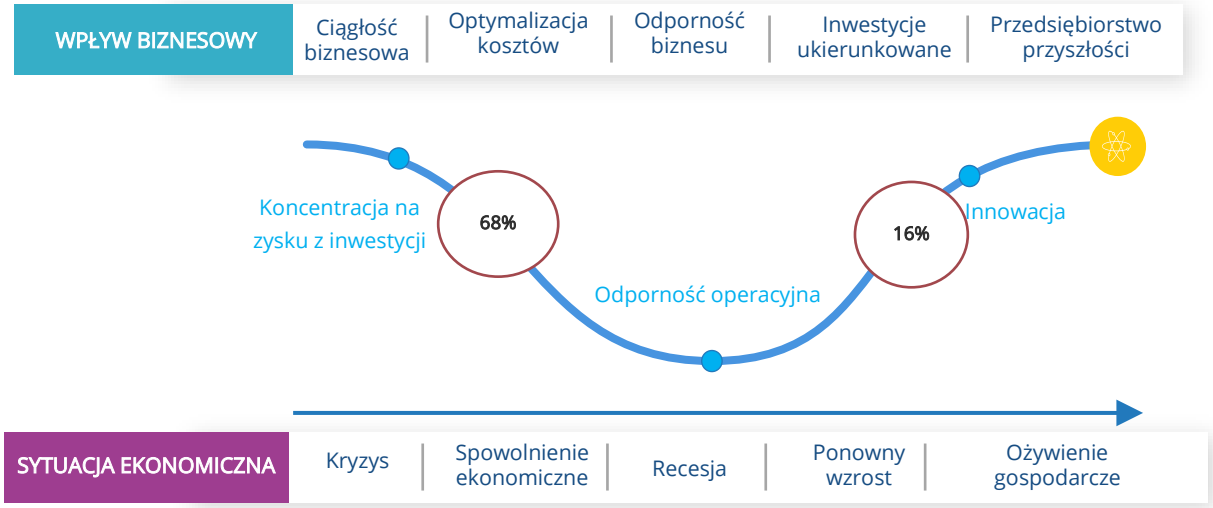
Źródło: IDC, 2021

Sukces cyfrowej transformacji wymaga nowatorskiego sposobu myślenia o rozmieszczeniu i wykorzystaniu zasobów IT. Coraz częściej usługi cyfrowe znajdują się w różnych regionach chmury i lokalizacjach brzegowych. Krytyczne obciążenia biznesowe nadal są utrzymywane w istniejących centrach danych przedsiębiorstw lub obiektach kolokacyjnych. Aby odnieść sukces w dzisiejszym, coraz bardziej konkurencyjnym środowisku biznesowym, przedsiębiorstwa muszą rozmieszczać zasoby w optymalnych lokalizacjach, zgodnie z wymogami w zakresie opóźnień, dostępności i zgodności.

Wpływ roku 2020 na rynek

W odpowiedzi na obecną trudną sytuację wiele polskich firm zdecydowało się na ograniczenie lub przesunięcie swoich inwestycji w IT. Nie oznacza to, że organizacje w ogóle zrezygnowały z inwestycji, ale skupiły się na inicjatywach o wyraźnym zysku z inwestycji i widocznym wpływie na wartość biznesową.

Rysunek 2: Wpływ roku 2020 na rynek



Uwaga: POL n=102

Źródło: Badanie nastrojów nabywców IDC, sierpień 2020 r.

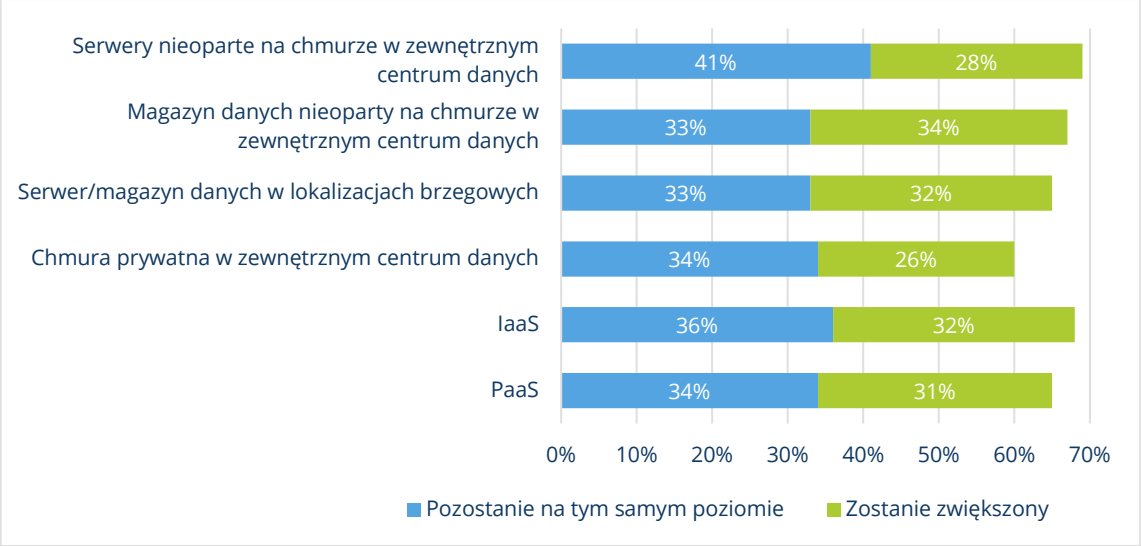
W trudnych czasach cięcie kosztów niekoniecznie jest najlepszym krokiem dla organizacji, które chcą nadal się rozwijać i/lub przyspieszać swoje operacje. Organizacje powinny skupić się na rozwiązaniach, które zapewniają im ciągłość biznesową, ale także budują odporność, pozwalając firmie przygotować się na nieoczekiwane zdarzenia. Gdy organizacje wychodzą z kryzysu, powinny być gotowe do wprowadzania innowacyjnych rozwiązań, które zwiększą ich konkurencyjność i zrównoważony rozwój.

Zgodnie z Badaniem nastrojów nabywców IDC z sierpnia 2020 r. większość polskich organizacji przeszła na pracę w trybie kryzysowym/spowolnienia gospodarczego w odpowiedzi na pandemię COVID-19. Jednak 16% uważało, że jest w stanie wprowadzać innowacje i wrócić na ścieżkę wzrostu w czasie ożywienia gospodarczego. Co ważne 24% polskich organizacji planuje inwestycje w rozwiązania IT w celu przyspieszenia operacji (a nie tylko reagowania na warunki rynkowe i adaptacji do nich).

Firmy rozumieją, że technologia może pozytywnie wpłynąć na operacje zarówno w trakcie kryzysu, jak i po nim. W roku 2020 ta świadomość wpłynęła na zmniejszenie cięcia kosztów w obszarze IT. Większość polskich i europejskich firm zadeklarowała, że mimo wstrząsu społecznego i ekonomicznego wywołanego przez COVID-19, ich budżety IT pozostaną niezmienione lub nawet wzrosną.

Firmy zdają sobie sprawę, że nie mogą dłużej polegać wyłącznie na tradycyjnych, wewnętrznie zarządzanych zasobach IT. Rośnie wykorzystanie zewnętrznych centrów danych i usług w chmurze do budowania elastycznych platform cyfrowych i budowania odporności. Budżety na różne technologie as-a-service (jako usługa) lub chmurę prywatną zostały utrzymane lub zwiększone.

Rysunek 3: Jak zmieni się Twój budżet IT w związku z pandemią?



Uwaga: POL n=100

Źródło: Badanie nastrojów nabywców IDC, grudzień 2020 r.

Zapotrzebowanie na usługi centrów danych i rola chmury w transformacji cyfrowej

Wiele organizacji staje przed wyzwaniem stworzenia elastycznych platform, które wspierają DX, polegając jednocześnie na swoich tradycyjnych, wewnętrznych centrach danych. Współpraca z zewnętrznymi dostawcami usług centrów danych i chmur obliczeniowych jest nieunikniona, a polskie firmy coraz częściej przeznaczają budżety na usługi zewnętrzne w celu zbudowania architektur hybrydowych. W tabeli 1 przedstawiono wielkość rynku i skumulowany roczny wskaźnik wzrostu (CAGR) dla najbardziej popularnych usług centrów danych poszukiwanych przez polskich klientów.

Tabela 1: Prognoza wydatków na usługi centrów danych w Polsce (w mln USD)

	2019	2024	CAGR (%)
IaaS	86,70	251,22	23,7
PaaS	56,68	180,41	26,1
Kolokacja	134,78	206,42	8,9
Niezarządzane serwery	65,10	116,23	12,3
Zarządzane serwery	44,50	89,70	15,0
Magazyn danych i kopia zapasowa	41,48	78,56	13,6

Źródło: Prognoza rynku usług chmurowych w Polsce na lata 2020–2024 i analiza roku 2019 #EUR245204820, 2020

Usługi w chmurze pozostają najszybciej rozwijającą się kategorią usług centrów danych. Organizacje coraz częściej poszukują skalowalności, elastyczności i dostępności oferowanych przez modele as-a-service, a także zdolności chmury do umożliwienia zwinnego rozwoju aplikacji. Chmura nadal umacnia swoją pozycję jako podstawa cyfrowego świata biznesu.

Usługi w chmurze stanowiły jeden z najbardziej dynamicznych obszarów rynku IT w Polsce w 2019 roku, rozwijając się rok do roku kilkukrotnie szybciej niż większość tradycyjnych kategorii IT.

W 2019 roku wydatki na usługi chmury publicznej wzrosły o 31,1% do 398,09 mln USD. Usługi profesjonalne związane z dostarczaniem chmury stanowiły kolejne 401,73 mln USD.

Europejskie firmy stosują środowiska hybrydowe.

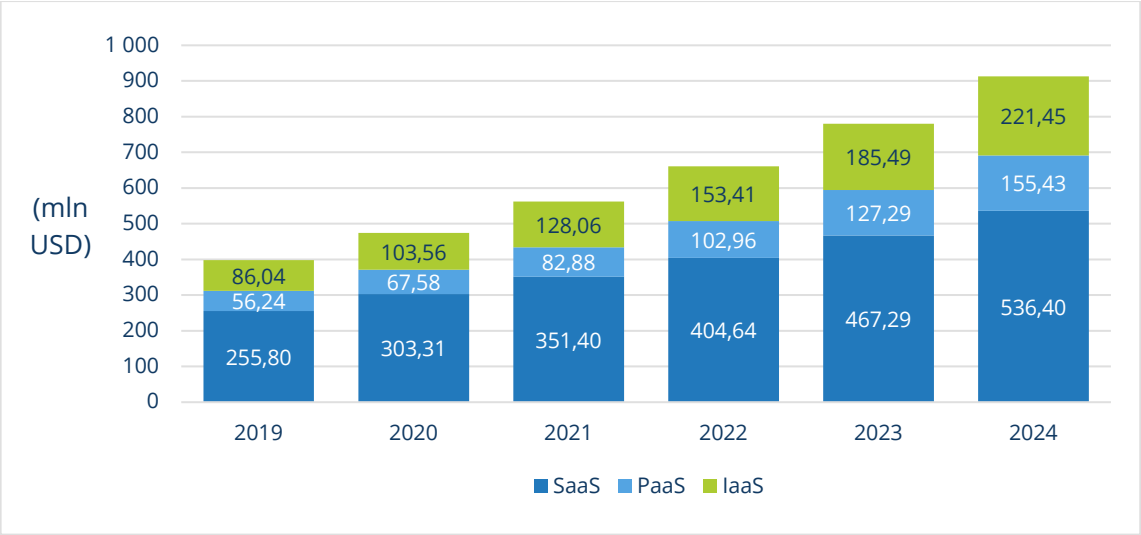
Około 83% europejskich firm korzysta z hybrydowego środowiska IT łączącego tradycyjną infrastrukturę lokalną z chmurą. Zaledwie 15% firm deklaruje, że korzysta wyłącznie z tradycyjnych, lokalnych centrów danych (2% jest natywnymi rozwiązaniami w chmurze).

Ankieta dot. strategii wielochmurowych IDC, maj 2020, n=1187

Polscy klienci, którzy już dojrzeli w swoim podejściu do chmury, aktywnie wdrażają rozwiązania hybrydowe. Większość z nich tworzy złożone środowiska, które łączą rozwiązania lokalne z zewnętrznymi usługami centrów danych, różnymi rodzajami chmury prywatnej oraz elementami chmury publicznej. Bardziej zaawansowani użytkownicy dodali do swoich platform przetwarzanie brzegowe, mikroserwisy i funkcje bezserwerowe.

Przewiduje się, że zainteresowanie strategiami wielochmurowymi będzie nadal rosło, podobnie jak zapotrzebowanie na kompleksowe, ale elastyczne środowiska IT. Podczas lockdownu związanego z pandemią COVID-19 firmy przekonały się, że rozwiązania oparte na chmurze pozwalają na efektywniejsze wykorzystanie zasobów IT.

Rysunek 4: Prognoza rynku chmury publicznej w Polsce na lata 2019-2024 według warstwy



Uwaga: Wartości podane są w milionach, w dolarach amerykańskich

Źródło: Prognoza rynku usług chmurowych w Polsce na lata 2020–2024 i analiza roku 2019 (IDC #EUR245204820)

Polscy klienci są z reguły konserwatywni i ostrożni w swoim podejściu do nowych technologii, ale stali się bardziej otwarte na chmurę. W ankiecie IDC przeprowadzonej w maju 2020 r. 20,6% polskich firm oświadczyło, że wdraża chmurę dla wszystkich użytkowników. W 38,2% organizacji wykorzystanie chmury ogranicza się do pewnej podgrupy użytkowników. Blisko 10% polskich organizacji nie ma planów związanych z wykorzystaniem chmury, co stanowi wartość powyżej średniej europejskiej wynoszącej 3,7%.

Czynniki wpływające na wdrożenie chmury w Polsce

- **Potrzeba innowacji:** Jednym z głównych czynników wpływających na wdrożenie chmury jest fakt, że stanowi ona podstawową platformę dla inicjatyw transformacji cyfrowej. Wdrażanie akceleratorów innowacji, takich jak sztuczna inteligencja, Internet rzeczy i technologie brzegowe, może być obecnie ograniczone, ale z pewnością będzie rosło, stymulując wzrost wykorzystania usług w chmurze.
- **Elastyczność i odporność:** Zmieniające się otoczenie biznesowe wymaga od firm dopasowania operacji i dostosowania wykorzystania zasobów, w tym IT. Zwinność i elastyczność usług w chmurze sprawia, że znajdują one szczególne zastosowanie w zmieniających się warunkach rynkowych. Trudne warunki biznesowe zachęcają firmy do wdrażania chmury w celu utrzymania ciągłości działania i budowania odporności.
- **Luka w umiejętnościach:** Firmy cierpiące na niedobór wykwalifikowanych pracowników IT są skłonne korzystać z usług w chmurze, aby zapewnić sobie potrzebne możliwości po niższych kosztach niż w przypadku tradycyjnego, lokalnego rozwiązania IT. Niektórzy dostawcy usług w chmurze oferują procesy biznesowe jako usługę, pozwalając organizacjom skoncentrować się bardziej na podstawowej działalności biznesowej.

Czynniki hamujące wdrożenie chmury w Polsce

- **Nieznajomość tematu:** Wartość biznesowa chmury jest oczywista zarówno po stronie odbiorców, jak i po stronie dostawców, ale technologiczne aspekty chmury są często niedostatecznie wykorzystywane. Wielu dostawców usług w chmurze zachowuje „korporacyjny sposób myślenia", co prowadzi do budowania architektur i rozwiązań, które nie wykorzystują w pełni zalet chmury. Tylko bardzo niewielka liczba dostawców usług w chmurze wspiera prawdziwie elastyczne skalowanie zasobów. W wielu przypadkach czynnikiem ograniczającym są systemy składowania

danych na poziomie przedsiębiorstwa wykorzystywane w usługach infrastruktury chmury. Architektura „shared-nothing" (bez współdzielenia) nadal nie jest standardem wdrożeniowym na lokalnym rynku usług chmurowych.

- **Dotychczasowe inwestycje:** Obietnica elastycznych kosztów jest głównym argumentem przemawiającym za wdrożeniem chmury, ale znaczna grupa użytkowników nie decyduje się na przeniesienie kosztów na OPEX. Użytkownicy ci prawdopodobnie zainwestowali niedawno duże sumy w IT i muszą poczekać na zamortyzowanie inwestycji, zanim dokonają nowych.
- **Obawy przed zagrożeniami i utratą kontroli nad danymi:** Główną przeszkodą w upowszechnieniu się chmury są obawy, że dane pochodzące od wielu użytkowników, skupione w jednym miejscu, będą kuszące dla hakerów. Prawdą jest, że korzystając z usług zewnętrznego dostawcy chmury, użytkownik końcowy staje się od niego zależny w zakresie bezpieczeństwa i dostępności danych swojej firmy oraz, do pewnego stopnia, procesów. Wielu dostawców chmury publicznej, zwłaszcza globalnych, nie jest w stanie zagwarantować, gdzie będą przechowywane dane użytkownika. Sytuacja ta jest sprzeczna z wewnętrzną polityką wielu firm oraz z wymaganiami prawnymi instytucji rządowych, które nakazują przechowywanie i utrzymywanie danych w danym kraju.

Kwestie bezpieczeństwa, suwerenności i prywatności danych znajdują się na pierwszym miejscu wśród obaw polskich użytkowników (w szczególności użytkowników z branż o wysokich wymaganiach regulacyjnych). Na polskim rynku pojawiły się następujące inicjatywy mające na celu rozwianie tych obaw:

Operator Chmury Krajowej

W 2018 roku polski rząd wsparł powstanie Operatora Chmury Krajowej (OChK) – wspólnego przedsięwzięcia banku PKO BP i Polskiego Funduszu Rozwoju. Jego celem jest dostarczanie polskim firmom usług w chmurze z centrów danych zlokalizowanych w Polsce, we współpracy z partnerami. OChK rozpoczął działalność komercyjną w 2019 roku, oferując infrastrukturę jako usługę oraz hosting. W 2020 roku zakres oferty rozszerzono o platformę jako usługę oraz oprogramowanie jako usługę.

Chmura rządowa i ZUCH

Wspólna Infrastruktura Informatyczna Państwa (WIIP) odpowiada za zabezpieczenie danych przetwarzanych w systemach teleinformatycznych jednostek administracji publicznej oraz optymalizację kosztów utrzymania tych systemów. Poziom usług jest zapewniony poprzez uzyskanie jednolitych, wysokich standardów ochrony systemów informatycznych (i wsparcia dla jednostek administracji publicznej w utrzymaniu tych systemów) oraz usług budowy, rozwoju i utrzymania systemów. WIIP zakłada optymalizację istniejących zasobów i aplikacji teleinformatycznych w administracji publicznej poprzez dostarczanie nowoczesnych i zoptymalizowanych kosztowo technologii informacyjnych. WIIP jest federacją chmur:

- **Chmura rządowa:** Usługa jest wciąż w fazie rozwoju, ale niektóre prywatne chmury dla władz centralnych i lokalnych są już dostępne.
- **System Zapewniania Usług Chmurowych (ZUCH):** ZUCH to platforma uruchomiona w II kwartale 2020 r., na której zweryfikowani partnerzy mogą oferować usługi chmurowe organizacjom sektora publicznego.

Zakłada się, że komercyjni dostawcy chmury będą partnerami WIIP. Usługi mają być udostępniane organizacjom administracji publicznej za pośrednictwem ZUCH.

Inwestycje globalnych dostawców usług w chmurze

Europa Środkowo-Wschodnia (CEE) przez długi czas była ubogim krewnym Europy Zachodniej pod względem inwestycji dostawców usług w chmurze, uruchamiania regionów chmurowych, budowy centrów danych oraz rozwoju silnych zespołów sprzedażowych i inżynieryjnych. W 2019 r. ta sytuacja zaczęła się zmieniać. Firma Google ogłosiła strategiczne partnerstwo z OChK i uruchomienie nowego regionu chmurowego. W maju 2020 r. firma Microsoft ogłosiła plany inwestycyjne w Europie Środkowo-Wschodniej i umowę partnerstwa strategicznego z OChK.

Ponieważ luka kompetencyjna pozostaje kluczowym czynnikiem powstrzymującym implementację chmury w Polsce, firmy Google i Microsoft planują skoncentrować się na programach rozwoju umiejętności cyfrowych, obejmujących szkolenia, naukę przez Internet, warsztaty i hakatony. Te posunięcia zmieniły rynek i postrzeganie chmury przez wiele polskich organizacji, szczególnie w sektorach silnie regulowanych (np. rządowym i finansowym), co w konsekwencji wpłynęło na inwestycje w chmurę.

Perspektywa branży

Przyjęcie nowych modeli dostarczania IT różni się w zależności od potrzeb danej branży, strategii IT i oczekiwań regulacyjnych.

Finanse

Instytucje finansowe mniej chętnie inwestują w chmurę, przede wszystkim ze względu na regulacje dotyczące ochrony danych, w tym przepisy dotyczące zarządzania danymi osobowymi. Jednak podejście tego sektora do chmury zaczęło się wyraźnie zmieniać. Wiele banków przestawiło się na narzędzia komunikacji i współpracy w chmurze, dając przykład innym graczom. Firmy finansowe mają napięte budżety IT i dlatego uważają chmurę za racjonalny wybór w niektórych obszarach operacyjnych (np. marketing i komunikacja). Dodatkowo obawy zostały rozwiane przez regulacje, takie jak zmieniona dyrektywa UE w sprawie usług płatniczych (PSD2), która nakazuje instytucjom finansowym otwarcie ich interfejsów programowania aplikacji. Dynamiczny rozwój rynku technologii finansowych przyciąga również tradycyjne instytucje finansowe do nowych modeli zakupowych IT.

Administracja publiczna

Skłonność rządu do korzystania z chmury jest ograniczona, ale rośnie zapotrzebowanie jednostek administracji publicznej na transformację IT. Organizacje publiczne często utrzymują duże wewnętrzne zespoły IT i infrastrukturę, co ogranicza ich zapotrzebowanie na usługi firm zewnętrznych. Jednostki administracji publicznej skupiają się raczej na chmurze prywatnej. W niektórych projektach wykorzystuje się chmurę publiczną (na razie głównie jako źródło szybkiego dostępu do zasobów IT). Dalsze wdrażanie chmury rządowej będzie wymagało dostosowania procedur zamówień publicznych.

Produkcja

Firmy produkcyjne są coraz bardziej zainteresowane rozwiązaniami chmury publicznej dla funkcji, które nie mają krytycznego znaczenia. Potrzeba transformacji cyfrowej skłania nawet najbardziej tradycyjnych producentów do poszukiwania narzędzi pozwalających na wprowadzanie zmian w swoich organizacjach lub generowania nowych strumieni przychodów (np. poprzez rozwój projektów IoT). Rosnące zainteresowanie wciąż stosunkowo młodymi inicjatywami Przemysłu 4.0 będzie stymulować wykorzystanie modeli chmurowych. Wykorzystanie chmury publicznej przez producentów będzie stale rosło, ponieważ firmy te dążą do obniżenia kosztów i zwiększenia efektywności operacyjnej.

Handel detaliczny i hurtowy

Firmy zajmujące się handlem detalicznym i hurtowym doceniają chmurę publiczną jako źródło aplikacji wspierających transformację obsługi klienta. Firmy zajmujące się handlem detalicznym, w szczególności te działające na rynku business-to-consumer, wykorzystują chmurę publiczną przy tworzeniu istotnych strategii omnichannel. Ponadto traktują one chmurę jako sposób na optymalizację kosztów związanych z technologią. Bardzo niskie marże w tym segmencie mogą spowodować, że nawet niewielkie oszczędności znacząco wpłyną na wyniki biznesowe.

Przedsiębiorstwa użyteczności publicznej

Podejście przedsiębiorstw użyteczności publicznej do chmury to połączenie podejścia administracji publicznej i firm produkcyjnych. Ponieważ wiele przedsiębiorstw użyteczności publicznej to firmy państwowe, które uważa się za strategiczne dla bezpieczeństwa państwa, podzielają one obawy organizacji rządowych dotyczące bezpieczeństwa IT. Jednak jako podmioty komercyjne są one również zainteresowane zaletami chmury dla swoich inicjatyw w zakresie transformacji cyfrowej systemów zaplecza i serwerów prezentacji. Przedsiębiorstwa użyteczności publicznej zazwyczaj posiadają już rozległe zasoby IT i często decydują się na modele hybrydowe łączące wewnętrzne centra danych z zewnętrzną kolokacją i chmurą publiczną.

Equinix: Idealny partner transformacji cyfrowej

Znaczenie wzajemnie połączonych centrów danych

Zewnętrzne centra danych są niezbędne do elastycznego rozwoju platform cyfrowych i bardzo niewielu firmom udaje się je zbudować samodzielnie. Większość firm polega na współpracy z zewnętrznymi dostawcami usług centrów danych, którzy mogą dostarczać nowoczesne usługi kolokacji i inne usługi cyfrowe oraz łączyć je z bogatymi ekosystemami partnerskimi.

Wykorzystanie centrów danych jest wymuszone przez rosnącą digitalizację wewnętrznych i zewnętrznych procesów organizacji oraz coraz większą powszechność usług generujących duże ilości danych (np. strumieniowe przesyłanie wideo, muzyka, media społecznościowe, handel elektroniczny). Firmy, które potrzebują zaawansowanych i skalowalnych rozwiązań, sięgają po zewnętrznych dostawców. Rośnie popyt na usługi tradycyjne (np. kolokacja, hosting, serwery dedykowane) oraz dojrzałe usługi o wartości dodanej.

Szybka, niezawodna sieć, która jest w stanie połączyć wszystkie centra danych/lokalizacje firmy, jest niezbędna do zapewnienia lokalizacji i usług wymaganych przez klientów do obsługi ich obciążeń.

Posiadając trzy centra danych w Polsce, Equinix spełnia wymagania klientów poszukujących przestrzeni w krajowym centrum danych zapewniającego lokalizację danych i zgodność z przepisami dotyczącymi ochrony prywatności i bezpieczeństwa. Nowe centrum danych WA1 firmy Equinix w Warszawie jest częścią globalnej platformy Equinix składającej się z ponad 220 centrów danych zapewniających bezpośrednią, bezpieczną łączność z klientami i dostawcami na całym świecie. Equinix zapewnia również dostęp do Equinix Internet Exchange (wcześniej Polish Internet eXchange lub PLIX), jednego z największych węzłów ruchu sieciowego w Europie Wschodniej, który oferuje tak potrzebną łączność klientom w wielu obszarach geograficznych.

Kluczowa łączność

Przestrzeń centrum danych, nawet jeśli oferuje najwyższe standardy, niewiele znaczy, jeśli nie zapewnia wysokiej jakości, niezależnej i niezawodnej łączności. Warszawa jest znaczącym ośrodkiem badań i rozwoju, outsourcingu procesów biznesowych oraz usług IT dla międzynarodowych firm. Ekspansja firmy Equinix w Polsce wspiera rosnące zapotrzebowanie firm na infrastrukturę cyfrową oferującą bezpośrednie połączenia, lokalnie i globalnie, umożliwiając transformację ich infrastruktur IT w czasach szybkiej digitalizacji. Decydenci IT w Polsce wykorzystują bezpośrednie połączenia do łączenia się z innymi firmami, dostawcami usług sieciowych i dostawcami usług w chmurze. Equinix umożliwia wdrożenie infrastruktury niezbędnej do szybkiego uzyskania przewagi cyfrowej.

Podstawowe zadania ekosystemu

Nie da się dziś tworzyć wartości biznesowej całkowicie niezależnie. Firma potrzebuje ekosystemu partnerów i dostawców współpracujących ze sobą w celu generowania wartości biznesowej dla klientów. Na poziomie technologicznym oznacza to często, że firmy współpracują z kręgiem dostawców technologii, usług i dostawców usług w chmurze, aby zbudować platformę cyfrową wspierającą cały łańcuch dostaw. Współpraca z Equinix oferuje dostęp do globalnego ekosystemu ponad 10000 firm, w tym ponad 1800 sieci i 2900 dostawców usług w chmurze i usług IT. Aby zapewnić klientowi dostęp do wszystkich partnerów, firma Equinix opracowała portfolio usług łączności fizycznej i wirtualnej, w tym globalny Equinix Fabric.

Equinix Fabric[2] to standard połączeń międzysystemowych służący do łączenia infrastruktury cyfrowej na całym świecie. Jest on dostępny poprzez Platform Equinix – platformę centrum danych umożliwiającą rozwój infrastruktury cyfrowej w dowolnym miejscu. Platforma ta może być wykorzystywana do tworzenia środowisk hybrydowych lub wielochmurowych poprzez płynne łączenie zasobów organizacji z publicznymi chmurami i sieciami. Platform Equinix[3] oferuje dostęp do szczegółowych koncepcji, strategicznych najlepszych praktyk i historii sukcesu klientów, aby pomóc klientom potrzebującym rozwiązań specyficznych dla swojej branży.

Kluczowa rola obsługi klienta

Klienci nadal zmagają się z lukami kompetencyjnymi. Wdrożenia nowoczesnych platform cyfrowych obejmujących chmurę, przetwarzanie brzegowe lub inne zasoby wymagają określonych kompetencji IT po stronie klienta. Firmy potrzebują architektów i inżynierów chmury oraz ekspertów posiadających certyfikaty konkretnego dostawcy oraz doświadczenie. Luka kompetencyjna w ostatnim czasie zmniejsza się dzięki szeroko zakrojonym szkoleniom i zaangażowaniu społeczności deweloperów, niemniej brak umiejętności pozostaje kluczowym ograniczeniem dla wielu potencjalnych klientów. Klienci nastawieni na budowę modelowych platform IT muszą zdecydować, czy są gotowi zainwestować w rozwój umiejętności w ramach swojej firmy, czy też będą polegać na wsparciu zewnętrznych dostawców technologii lub ich partnerów.

Firma Equinix wspiera klientów w całej ich ścieżce zakupowej, oferując rozwiązania dopasowane do indywidualnych potrzeb. Jej zespół globalnych architektów rozwiązań pomaga w projektowaniu platformy, a specjaliści ds. rozwoju oferują wsparcie klientom poszukującym sposobów na budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o platformy DX.

Wyzwania klientów można podzielić na trzy główne obszary:

- **Wydajność, skalowalność i elastyczność infrastruktury:** Wyzwaniom tym można sprostać poprzez wdrożenie infrastruktury hybrydowej, rozwiązań zbliżonych do chmury, wielowarstwowych architektur aplikacyjnych, transformacji procesów biznesowych, ciągłości działania i kluczowych usług bezpieczeństwa.
- **Konieczność przyspieszonego wzrostu i zwiększonej wydajności:** Wyzwaniom tym można sprostać poprzez inicjatywy obejmujące rozwiązania w zakresie handlu elektronicznego, integrację płatności oraz digitalizację łańcuchów dostaw.
- **Większa przewaga konkurencyjna:** Wyzwaniom tym można sprostać poprzez inicjatywy obejmujące konsolidację oddziałów i pracowników, optymalizację sieci SD-WAN, bardziej efektywne wykorzystanie pracowników mobilnych i terenowych, wykorzystanie lokalnych usług wykrywania zagrożeń i ochrony, udoskonaloną dystrybucję i dostarczanie treści oraz szczytowe przetwarzanie transakcji/płatności.

W każdym z tych obszarów zespół wsparcia technicznego firmy Equinix jest w stanie dostarczyć klientom gotowe do użycia rozwiązanie techniczne. Dostawca jest odpowiednio przygotowany, aby pomóc klientom ocenić wyniki inicjatyw i dostrzec czynione przez nich postępy, porównać wyniki i przyspieszyć operacje dzięki najlepszym praktykom i podręcznikom.

---

[2] https://www.equinix.com/interconnection-services/equinix-fabric/
[3] https://www.equinix.com/insights/platform-equinix/

Robert Busz, Dyrektor Zarządzający — Equinix Poland

Equinix nie jest jedynie dostawcą usług kolokacji. Co oferują Państwo swoim klientom?

Equinix to globalna firma dostarczająca infrastrukturę cyfrową. Nasze rozwiązanie Platform Equinix® umożliwia partnerom i klientom dostęp do kluczowych dostawców usług, usług brzegowych chmury nowej generacji oraz platformy o dużej gęstości do dystrybucji danych w sieciach i ekosystemach chmury na całym świecie. Pozwala ono na tworzenie najlepszych w swojej klasie architektur hybrydowych lub wielochmurowych, które współpracują z wiodącymi chmurami publicznymi i sieciami, a także budowanie natychmiastowych połączeń fizycznych lub wirtualnych na najbardziej niezawodnej, bezpiecznej i trwałej platformie w branży. Dzięki temu nasze usługi są zawsze blisko naszych klientów i ich firm, umożliwiając działanie z niewielkimi opóźnieniami.

Nie ma dwóch takich samych klientów, ale jakie przypadki wykorzystania występują najczęściej?

Obserwujemy, że pandemia COVID-19, zarówno w Europie, jak i w Polsce, przyspieszyła transformację cyfrową i wpłynęła na zmianę kierunku przemian w wielu firmach. Sytuacja rynkowa w Polsce została na nowo zdefiniowana poprzez powołanie Operatora Chmury Krajowej oraz gwarancje, jakie stworzyli dla niego globalni dostawcy, którzy otworzyli lokalne regiony chmury. Jest to impuls dla sektora publicznego i ważna przesłanka dla sektora prywatnego do przejścia na chmurę. Oferta usług w chmurze jest coraz szersza, a Equinix zapewnia bezpieczny i skalowalny dostęp do wszystkich większych dostawców. Wiele firm rozważa model migracji, który zapewni środowisko wielochmurowe i architekturę hybrydową. Taki model transformacji jest obecnie realny i pożądany. Equinix wraz z partnerami może pomóc klientom zrealizować ten cel w obu architekturach.

Chmura często oznacza standardową ofertę. Czy oferują Państwo rozwiązania szyte na miarę?

Nasza oferta to doskonale skalowalne rozwiązanie sieci szkieletowej łączące różne ekosystemy chmurowe i lokalne systemy zaplecza. Organizacje potrzebują doświadczonych doradców w celu zaprojektowania sieci szkieletowej do przetwarzania brzegowego, która bezpiecznie i efektywnie połączy wszystkie środowiska chmurowe. Equinix wspiera klientów przez całą ścieżkę wdrożenia chmury od momentu rozpoczęcia projektowania. Na etapie definiowania potrzeb klienta i planów przejścia do chmury pomagamy klientowi zaadoptować wybraną przez niego architekturę chmury. Partnerzy firmy Equinix wspierają każdą transformację chmury, zapewniając kompletny zestaw umiejętności w zakresie doradztwa, projektowania i wdrażania. Nasi partnerzy budują złożone i kompletne ekosystemy chmurowe na bazie rozwiązania Equinix Fabric jako podstawy bezpiecznej obsługi ruchu w chmurze.

Jak pomagają Państwo klientom zlikwidować lukę kompetencyjną?

Zespół architektów rozwiązań i inżynierów sprzedaży firmy Equinix wraz ze specjalistami ds. rozwoju biznesu, angażuje zespoły biznesowe i techniczne klientów w dyskusje na temat celów i zadań związanych z przejściem na chmurę, aby zidentyfikować odpowiednie rozwiązanie optymalizacji sieci dla każdego scenariusza. Klientom o ograniczonych zasobach, ale rosnącym zapotrzebowaniu na bardziej zaawansowaną infrastrukturę cyfrową oferujemy usługi zarządzane. Udzielamy klientom wskazówek, jak mogą poprawić jakość świadczonych usług. Nasi eksperci pomagają rozwiązywać problemy związane z siecią, bezpieczeństwem, danymi, aplikacjami i środowiskami wielochmurowymi, a także oferują codzienny monitoring i optymalizację usług.

Wszyscy mówią o zrównoważonym rozwoju. Jak ważna jest ta kwestia dla strategii firmy Equinix?

Equinix jest liderem w zrównoważonym rozwoju. Jesteśmy pierwszą firmą w sektorze centrów danych, która zobowiązała się do zapewnienia 100% czystej i odnawialnej energii w perspektywie długoterminowej. We wszystkich trzech regionach świata, w których Equinix prowadzi działalność, pozyskujemy energię elektryczną z odnawialnych źródeł energii – wiatru, słońca, małych elektrowni wodnych i biomasy – pokrywającą 92% naszego globalnego zużycia energii elektrycznej. Obecnie ponad 165 z 220 globalnych centrów danych firmy Equinix zasilanych jest 100% czystą i odnawialną energią. Nasze centrum danych w Warszawie – WA3 IBX® – jest doskonałym przykładem zaangażowania firmy Equinix w tym obszarze, ponieważ używa tylko odnawialnych źródeł energii. Zaczęliśmy również w transparentny sposób mierzyć i raportować nasz wpływ na środowisko, w tym globalne zużycie energii i emisję dwutlenku węgla. Equinix będzie nadal chronić, łączyć i zasilać bardziej zrównoważony świat cyfrowy. Realizujemy ambitny program zrównoważonego rozwoju i poczyniliśmy znaczące postępy w zakresie naszych zobowiązań dotyczących ochrony środowiska, zarządzania i kwestii społecznych.

Informacje o IDC

International Data Corporation (IDC) jest wiodącym światowym dostawcą danych rynkowych, usług doradczych i organizatorem wydarzeń dla rynków technologii informacyjnych, telekomunikacyjnych i konsumenckich. IDC pomaga profesjonalistom IT, osobom zarządzającym firmami i społeczności inwestycyjnej podejmować oparte na faktach decyzje dotyczące zakupów technologicznych i strategii biznesowej. Ponad 1100 analityków IDC przekazuje wiedzę na poziomie globalnym, regionalnym i lokalnym na temat możliwości i trendów w technologii i przemyśle w ponad 110 krajach na całym świecie. Od 50 lat IDC dostarcza strategiczne analizy, aby pomóc klientom osiągnąć ich kluczowe cele biznesowe. IDC jest podmiotem zależnym IDG – wiodącej na świecie firmy zajmującej się mediami, badaniami i wydarzeniami technologicznymi.

IDC Poland

Gotarda 9
Warszawa
Poland
+48 22 548 40 50

Twitter: @IDC
idc-community.com
www.idc.com

Informacja o prawach autorskich

Zewnętrzna publikacja informacji i danych IDC – wszelkie wykorzystanie informacji firmy IDC w reklamie, informacjach prasowych lub materiałach promocyjnych wymaga wcześniejszej pisemnej zgody właściwego wiceprezesa lub dyrektora krajowego IDC. Projekt proponowanego dokumentu powinien być dołączony do każdego takiego wniosku. IDC zastrzega sobie prawo do nieudzielenia zgody na zewnętrzne wykorzystanie z jakiegokolwiek powodu.

Copyright 2021 IDC. Powielanie bez uzyskania pisemnej zgody jest całkowicie zabronione.